

# conditions générales de vente

## PRIX DES FORMATIONS

Le prix de chaque formation inclut le(s) déjeuner(s) sauf indication contraire. Nos tarifs sont entendus hors taxe, et sont à majorer du taux de tVA en vigueur (20 %).

## ÉLÉMENTS À FOURNIR DÈS L'INSCRIPTION

- Si la facturation se fait directement auprès de votre entreprise, le règlement doit être versé lors de l'inscription par virement ou par chèque.

- Si vous passez par un OPCA, la copie de la demande de prise en charge est à nous transmettre lors de votre inscription, par fax, e-mail ou courrier, ou impérativement au plus tard 10 jours avant la date de formation. dans le cas contraire, nous nous verrons dans l'obligation de facturer directement votre entreprise.

## TARIF MEMBRE

Les membres de Media Institute bénéficient (après perception de leur cotisation) d'un tarif préférentiel à hauteur de 20 % de réduction sur le coût public des formations interentreprises. Pensez à faire valoir ce droit lors de l'inscription d'un collaborateur à l'une de nos formations.

## EN CAS DE DÉSISTEMENT

Tout désistement doit être communiqué par écrit. Les annonces de désistement orales ne seront pas prises en compte. un remplacement de participant est admis jusqu'à 14 jours avant la date de formation, sans frais supplémentaire et sur simple demande écrite. En cas d'annulation moins de 14 jours avant la date de formation, de non-présentation du candidat à la formation ou de présence partielle, la totalité du prix de la formation est entièrement dû.

## NOMBRE DE PARTICIPANTS

Pour des raisons d'ordre pédagogique, le nombre de participants par session est limité. Nous nous réservons le droit d'annuler ou différer le stage si le nombre de participants est insuffisant.

## CONVOCAION

Le lieu et les horaires de formation ainsi que le plan d'accès sont communiqués aux participants 10 jours avant le stage.

## INTERVENANTS ET PROGRAMME

Les intervenants et certaines parties du programme peuvent changer sans préavis.

