

## First step as a brand : vos premiers pas dans la com

Vous êtes une startup, une jeune marque, une nouvelle agence ou tout nouvel acteur de la communication et effectuez vos premiers pas dans la publicité et le marketing ?

Sachez qu'une première campagne peut constituer un moment critique... alors, comment s'assurer de sa conformité ?

### OBJECTIFS DE CET ATELIER

- Susciter l'adhésion d'un public plus que jamais sensible à l'éthique en maîtrisant les points clés d'une communication responsable.
- Contribuer au bon accueil de votre produit.
- Maîtriser un encadrement légal et déontologique parfois complexe.

**Grâce à cette formation, vous repartirez avec l'essentiel pour réussir votre première campagne sur le plan légal et éthique.**

### PROGRAMME

1. Les principales règles légales et éthiques encadrant le contenu des communications commerciales (transparence, loyauté, marketing d'influence, allégations environnementales, santé...)
2. Données personnelles et ciblage publicitaire : quelles règles ?
3. Droit des marques et publicité : quels réflexes ?
4. Intelligence artificielle et marketing : quelle éthique ? (Transparence algorithmique, données saines et non biaisées, respect du choix du consommateur...)

**PUBLIC** : Starts-up, jeunes marques, nouvelles agences ou tout nouvel acteur de la communication souhaitant acquérir une meilleure connaissance de ces règles.

## INFORMATIONS PRATIQUES

**Contact :** Thomas MUTTE  
thomas@mediainstitute.eu  
01 43 12 15 28

---

**Durée :** 2 heures  
Petit-déjeuner inclus

---

**Dates :** 3 décembre 2019  
14 avril 2020  
6 octobre 2020

---

**Intervenants :** Laura Montariol (juriste à l'ARPP spécialisée en droit de la communication, des médias et du numérique) et Mohamed Mansouri (Directeur délégué de l'ARPP).

---

**Tarif :** 108€ HT  
90€ HT pour les adhérents de l'ARPP et les membres de Media Institute

---



autorité de  
régulation professionnelle  
de la publicité



**MEDIA**  
INSTITUTE

# Inscription

Téléchargez le [bulletin d'inscription](#) et envoyez-le à [inscription@mediainstitute.eu](mailto:inscription@mediainstitute.eu)

Pour toute question : [thomas@mediainstitute.eu](mailto:thomas@mediainstitute.eu) / 01 43 12 15 28

[www.media-institute.com](http://www.media-institute.com)