

# Renforcer son efficacité

# omnicanales avec le mailing postal

## Programme

*Introduction et positionnement initial*

*Workshop cas sectoriels : la place du média courrier dans le parcours client ou les 17 bonnes raisons pour faire une campagne courrier*

### 1. Panorama actuel du média courrier

- Audience et investissement du mailing
- Courrier adressé et non-adressé
- Perception du média courrier par les Français
- L'efficacité du courrier, les indicateurs de performance et les preuves de mémorisation
- Les acteurs de l'activation postale
- Les dernières évolutions du cadre légal

### 2. Le média courrier pour un parcours client sans couture

- Rappel des éléments du brief spécifique au media courrier
- Les objectifs de communication
- Les types de formats du mailing postal
- Les formats au service d'un parcours client sans couture

### 3. Les potentiels de ciblage

- Le vocabulaire data
- Les capacités de ciblage du courrier / les profils des lecteurs du courrier postal / Persona
- La qualité de la base de données au cœur de l'efficacité média
- Targeting, retargeting et activation data
- La complémentarité des cibrages (mailing, e-mailing, data)

### 4. Créer une histoire pour engager la relation

- Le courrier : média de l'interaction et de l'émotion
- Viser la démarche client centric : la personnalisation au cœur du dispositif
- Regard sémiologique sur la création du contenu

### 5. Coûts et ROI d'une campagne

- Les postes de coûts d'un mailing
- Pré-tests et post-tests
- Les KPI du média courrier
- Tour d'horizon des réussites incontournables

*Conclusion et évaluation individuelle*

## DESCRIPTION

Une formation d'une journée pour maîtriser les apports du média courrier dans une stratégie d'acquisition et de CRM

## COMPÉTENCES VISÉES

- Maîtriser les données et les types de ciblage pour un mailing postal
- Découvrir les formats et les potentiels créatif et ROIste des OPS postales
- Activer la data digitale dans une stratégie PRM et CRM omnicanales

## PRÉ-REQUIS ET PUBLIC

Toute personne travaillant en régie, en agence média ou au service marketing/communication chez l'annonceur

## PÉDAGOGIE ET ÉVALUATION DES COMPÉTENCES

Présentation, Atelier, Quiz

## DURÉE

1 jour / 7 heures - 9h00 / 17h45

## TARIF

1 250 euros HT sur demande  
au 06 25 64 17 77

## INTERVENANTE

Faouzia REJEB, Responsable Conseil & Formation, DifférenCie.com

## DATES

Consultez les dates sur [media-institute.com](http://media-institute.com)

**EN** SUR PLACE OU À DISTANCE 



Photo par Natalia Lyczko sur Unsplash