

L'avenir du Search (SEO et SEA)

PROGRAMME

Introduction

1. Google en 2021 et au delà

- Statistiques sur les parts de marché des moteurs
- Les facteurs clés de positionnement qui ne risquent pas d'évoluer (contenu, technique, popularité)
- Les nouvelles tendances qui se confirment en 2021 (mobile, vitesse, RankBrain, NLP, IA)

2. Les autres moteurs ont-ils un futur ?

- L'évolution des moteurs de recherche qui "respectent la vie privée" (Qwant, DuckDuckGo)
- La résistance des moteurs nationaux (Baidu, Yandex)
- La recherche interne et les chatbots : Amazon, Youtube, Airbnb, Etsy

3. Les mutations profondes à attendre en SEO

- Le Syndrome du Plateau : baisse des CTR et stagnation du volume : comment s'y préparer ?
- Voice Search, Voice Results, Recherche hybride et A/R : le SEO des objets
- E-commerce : acheter plus vite et directement depuis les objets

4. Le SEA, une source de trafic toujours intéressante après 2021

- Une simplification des outils en cours
- Un rapprochement visuel entre le SEO / SEA chez Google
- Accès à toutes les fonctionnalités de la PME au grand compte

5. Du coût par clic au coût par conversion : la data devient essentielle

- Un ciblage qui dépasse le comportemental pour aller vers le prédictif
- Le machine learning prend la main sur l'optimisation manuelle
- L'obligation de suivre les conversions pour tirer parti du machine learning

Conclusion et évaluation

DESCRIPTION

Une formation d'une journée pour anticiper les changements du Search et prendre une longueur d'avance

COMPÉTENCES VISÉES

- Analyser et optimiser ses résultats SEO et ses campagnes SEA
- Connaître les dernières tendances du SEA et du SEO (dont le SEO vocal)
- Découvrir les plateformes concurrentes à Google et leur apport dans une stratégie digitale

PUBLIC

Responsables digitaux/marketing ou startupeurs voulant s'assurer de développer ou conforter une visibilité demain sur les moteurs

DURÉE

1 jour / 7 heures - 9h00 / 17h45

TARIF

1 140 euros HT

INTERVENANTS

François DRAGON et Clément BOURDON, fondateurs de l'agence Webloom

DATES

Pour connaître les prochaines dates de cette formation, rendez-vous sur : www.media-institute.com

