

# Utiliser l'intelligence artificielle dans sa stratégie marketing

## Programme

*Introduction et positionnement initial*

### 1. Introduction à l'intelligence artificielle

**Quiz** vocabulaire de l'I.A.

- Les concepts-clés
- Les métiers de l'I.A
- L'I.A déjà dans notre quotidien
- L'I.A appliqué au marketing

### 2. Les outils dédiés au marketing

- Marketing prédictif et machine learning
- Panorama des acteurs du marché
- GAFA et recherche en cours sur l'I.A
- Outils d'acquisition, de transformation et de fidélisation

### 3. I.A et prospection

- Analyse d'audience, segmentation
- Focus programmatique
- Atelier** : ciblage, lead scoring
- Adaptation du contenu

### 4. I.A et conversion

- I.A et e-commerce
- Personnalisation, recommandation
- Retargeting
- Optimisation de l'UX
- L'intégration de l'I.A en point de vente

### 5. I.A et fidélisation

**Atelier** : I.A conversationnelle et CRM

- Programme client automatisé
- Segmentation et marketing prédictif

### 6. Intégrer l'I.A à son entreprise

**Atelier** : démarches et étapes-clés

- Compétences et métiers
- Coût (budget / temps)

*Conclusion et évaluation individuelle*

#### DESCRIPTION

Une formation d'une journée pour découvrir les champs d'application de l'intelligence artificielle sur le marketing et maîtriser le vocabulaire et les concepts clés de l'I.A

#### COMPÉTENCES VISÉES

- Maîtriser le vocabulaire et les concepts clés de l'intelligence artificielle
- Identifier les opportunités business liées à l'intégration de l'I.A dans sa stratégie marketing
- Dresser une première feuille de route

#### PRÉ-REQUIS ET PUBLIC

Toute personne travaillant dans le marketing, la communication, la relation client ou les médias

#### PÉDAGOGIE ET ÉVALUATION DES COMPÉTENCES

Présentation, Atelier, Quiz

#### DURÉE

1 jour / 7 heures - 9h00 / 17h45

#### TARIF

1140 euros HT

#### INTERVENANT

**Bertrand LAISNÉ**, Fondateur - Continent Digital

#### DATES

Consultez les dates sur [media-institute.com](https://www.media-institute.com)

**EN PLACE OU À DISTANCE**



*Photo par Sdecoret sur Shutterstock*

**CH:3** Data marketing | DAT10

Inscription, renseignements ou sur-mesure : 01 43 12 15 28 - [inscription@mediainstitute.eu](mailto:inscription@mediainstitute.eu)