

# Recruter et gérer votre relation avec les bons influenceurs (IRM)

## Programme

### *Introduction et positionnement initial*

#### **1. Qu'est-ce qu'un influenceur dans l'univers digital ?**

- À quoi peut servir un influenceur pour votre marque ?
- Les typologies d'influenceurs (TikToker, Instagrammer, YouTubeur, blogueur, etc) et poids de leur communauté
- Les univers les plus investis par les influenceurs
- Les univers les plus pertinents

#### **2. Le marketing d'influence**

- Quelles sont les possibilités d'application du marketing d'influence ?
- Détecter les sphères et centres d'intérêt de ses communautés pour définir ses champs d'influence

**Atelier :** quels objectifs adresser grâce à l'influence sociale

- Analyse de partenariats réussis
- Mesurer les retombées de son influence marketing

#### **3. Identifier et contacter les influenceurs**

**Atelier :** comment détecter les influenceurs pertinents pour sa marque ou son projet

- Les outils à disposition
- Travailler sur plusieurs micro-communautés
- Établir des relations entre marques et influenceurs
- Transparence, règles contractuelles et éthique de marque

### *Conclusion et évaluation individuelle*

## **DURÉE**

1 jour / 7 heures - 9h00 / 17h45

## **TARIF & DATE**

1 190 euros HT sur demande  
au 01 43 12 15 28

## **INTERVENANT**

**Mathieu BAUMGARTNER**, Fondateur -  
Agence Mediaticus

## **DESCRIPTION**

Une formation d'une journée pour découvrir de nouvelles pistes de communication et de partenariats sur les réseaux sociaux au travers de l'influence marketing

## **COMPÉTENCES VISÉES**

- Découvrir les tendances et bonnes pratiques du marketing d'influence
- Mettre en place une stratégie d'influence marketing adaptée à sa marque et ses objectifs
- Trouver les bons influenceurs et mettre en place des partenariats transparents, éthiques et pertinents

## **PRÉ-REQUIS ET PUBLIC**

Tous publics

## **PÉDAGOGIE ET ÉVALUATION DES COMPÉTENCES**

Présentation, Atelier, Quiz

**SUR PLACE OU À DISTANCE**



*Photo par Rawpixel*