

Programme

JOUR 1

Introduction et positionnement initial

1. Introduction à la data

- Les concepts clés de la data
- Quiz** : Vocabulaire data et programmatique
- Les enjeux marché (publishers, advertisers)
- Les acteurs et usages de la data

2. Les outils et technologies de la data

- Les concepts-clés
- Les métiers
- La collecte de données
- Enjeu de la création d'une DMP interne
- Atelier** : démonstration d'une DMP
- Les étapes-clés d'un projet data

JOUR 2

3. Data & media

- Comment valoriser ses data ?
- Explorer et identifier ses opportunités
- Zoom sur le métier de media trader
- Atelier** : piloter ses campagnes programmatique
- Zoom sur le programmatique TV
- Atelier** : élaborer et vendre un projet data
- Coup d'oeil sur l'avenir des médias

4. ROI, Brand Safety & Privacy

- Les KPI et le ROI de la data
- Brand safety, RGPD et ePrivacy

DURÉE

3 jours / 21 heures - 9h00 / 17h45

TARIF

2 690 euros HT

INTERVENANTS

Bertrand LAISNÉ, Fondateur - Continent Digital
Olliver MONFERRAN, Consultant Expert
 Data et Média

DATES

Consultez les dates sur media-institute.com

JOUR 3

5. Structurer ses données CRM

- Atelier** : customer journey
- Typologie des données structurées et non structurées du CRM et du PRM

6. Optimiser l'utilisation de la data pour un projet CRM

- Définir son objectif (UX, vente, fidélisation, up sell, cross sell) et sa cible
- Les canaux d'activation data
- Data et automation marketing
- Atelier** : feuille de route data et CRM

Conclusion et évaluation individuelle

DESCRIPTION

Une formation de trois jours pour identifier les opportunités, les limites et l'utilisation des data dans le cadre d'une stratégie de marque

COMPÉTENCES VISÉES

- Maîtriser le vocabulaire et les concepts-clés du traitement des données omnicanales
- Identifier les étapes et outils des professionnels de la data
- Valoriser la data dans une stratégie média digitale et PRM/CRM

PRÉ-REQUIS ET PUBLIC

Toute personne concernée par l'usage de la data et du programmatique pour ses stratégies média et CRM

PÉDAGOGIE ET ÉVALUATION DES COMPÉTENCES

Présentation, Atelier, Quiz

EN SUR PLACE OU À DISTANCE 



Photo par Zakakor sur Shutterstock