

Lancer son projet grâce au design sprint et au design thinking

Programme

JOUR 1

Introduction et positionnement initial

1. Méthode & Exploration

- Introduction à la méthodologie Design Thinking : Compréhension, Idéation, Décision, Prototypage, Test
- Interviews one-to-one autour du thème sélectionné
- Choix d'une problématique précise à tacler pendant la formation
- Cartographie du parcours client et définition du problème précis à résoudre

2. Idéation & Conception

- Benchmark de la compétition et phase d'idéation avec la méthode du "Crazy 8s"
- Conception de Storyboards individuels et choix de la meilleure solution à lancer
- Conception du Storyboard final : chaque équipe définit le parcours utilisateur de sa solution, étape par étape

JOUR 2

3. Prototypage

- Talk d'introduction sur le Lean Startup, la méthode MVP pour développer un produit et les outils de prototypage
- Réalisation des prototypes (graphismes, animations, prototypes semi-fonctionnels, etc.)
- Création de la Landing Page de la solution. Les membres de chaque équipe se répartissent les rôles : images, texte et organisation de la page

DURÉE

2 jours / 14 heures - 9h00 / 17h45

TARIF

2 090 euros HT

INTERVENANT

David FLAK, Sprint Master - @Start the F Up

DATES

Consultez les dates sur [media-institute.com](https://www.media-institute.com)

4. Pitch

- Préparation d'un Pitch canonique de 3 minutes
- "Practice makes perfect" : être prêt pour que le pitch ait toutes les chances de convaincre
- Mise en application dans votre quotidien
- Quels sont les apprentissages-clés de la formation ?
- Comment utiliser cette démarche dans votre travail de tous les jours ?
- Tour de table et mise en place d'objectifs individuels

Conclusion et évaluation individuelle

DESCRIPTION

Une formation de 2 jours en format uniquement atelier pour s'initier aux méthodes et outils du design thinking et travailler sur un lancement de projet concret

COMPÉTENCES VISÉES

- Maîtriser les outils créatifs et collaboratifs du design thinking
- Faire émerger rapidement des idées innovantes
- Appliquer les méthodes du design sprint à un projet concret au sein de votre structure
- Elaborer un concept, design, version 0 d'un projet interne

PRÉ-REQUIS ET PUBLIC

Tous publics

PÉDAGOGIE ET ÉVALUATION DES COMPÉTENCES

Présentation, Atelier, Quiz

 **À DISTANCE** 



Photo par Chones sur Shutterstock

CH:7 Soft skills I SK12

Inscription, renseignements, intra ou sur-mesure : 06 25 64 17 77 - inscription@mediainstitute.eu