

L'intelligence artificielle au service du marketing

Programme

Introduction et quiz d'évaluation

1. Introduction à l'intelligence artificielle

Quiz vocabulaire de l'I.A.

- Les concepts-clés
- Les métiers de l'I.A
- L'I.A déjà dans notre quotidien
- L'I.A appliqué au marketing

2. Les outils dédiés au marketing

- Marketing prédictif et machine learning
- Panorama des acteurs du marché
- GAFA et recherche en cours sur l'I.A
- Outils d'acquisition, de transformation et de fidélisation

3. I.A et prospection

- Analyse d'audience, segmentation
- Focus programmatique
- Atelier** : ciblage, lead scoring
- Adaptation du contenu

4. I.A et conversion

- I.A et e-commerce
- Personnalisation, recommandation
- Retargeting
- Optimisation de l'UX
- L'intégration de l'I.A en point de vente

5. I.A et fidélisation

Atelier : I.A conversationnelle et CRM

- Programme client automatisé
- Segmentation et marketing prédictif

6. Intégrer l'I.A à son entreprise

Atelier : démarches et étapes-clés

- Compétences et métiers
- Coût (budget / temps)

Conclusion et quiz de validation

DESCRIPTION

Une formation d'une journée pour découvrir les champs d'application de l'intelligence artificielle sur le marketing et maîtriser le vocabulaire et les concepts clés de l'I.A

COMPÉTENCES VISÉES

- Maîtriser le vocabulaire et les concepts clés de l'intelligence artificielle
- Identifier les opportunités business liées à l'intégration de l'I.A dans sa stratégie marketing
- Dresser une première feuille de route

PRÉ-REQUIS ET PUBLIC

Toute personne travaillant dans le marketing, la communication, la relation client ou les médias

PÉDAGOGIE ET ÉVALUATION DES COMPÉTENCES

Présentation, Atelier, Quiz

EN SUR PLACE OU À DISTANCE



Photo par Sdecoret sur Shutterstock

DURÉE

1 jour / 7 heures - 9h00 / 17h45

TARIF

1140 euros HT

INTERVENANT

Bertrand LAISNÉ, Fondateur - Continent Digital

DATES

Consultez les dates sur notre calendrier P.8 ou sur media-institute.com