

Influenceurs et management de l'influence sociale (IRM)

Programme

Introduction et quiz d'évaluation

1. Qu'est-ce qu'un influenceur sur internet ?

- A quoi peut servir un influenceur pour votre marque ?

- Les typologies d'influenceurs (blogueur, Instagrammer, YouTubeur, etc)
- Les thématiques où les influenceurs sont très présents

2. Le marketing d'influence

- Quelles sont les possibilités d'application du marketing d'influence ?
- Détecter les sphères et centres d'intérêt de ses communautés pour définir son champ d'influence

Atelier : quels objectifs adresser grâce à l'influence sociale

- Exemples de partenariats créatifs

3. Qualifier et contacter les influenceurs

Atelier : comment détecter les influenceurs pertinents pour son projet

- Les outils à utiliser (Kolsquare, Traackr, Upfluence)
- Travailler sur plusieurs micro-communautés
- Établir des relations entre marques et influenceurs
- Transparence, règles contractuelles et éthique de marque
- Suivre et optimiser les retombées de sa stratégie d'influence

Conclusion et quiz de validation

DURÉE

1 jour / 7 heures - 9h00 / 17h45

TARIF & DATE

1 140 euros HT sur demande
au 01 43 12 15 28

INTERVENANTE

Delphine RAULT - Conseil et expertise social media

DESCRIPTION

Une journée de formation pour découvrir de nouvelles pistes de communication et de partenariats sur les réseaux sociaux

COMPÉTENCES VISÉES

- Découvrir les tendances et bonnes pratiques du marketing d'influence
- Mettre en place une stratégie d'influence marketing adaptée à son ADN et ses objectifs
- Trouver les bons influenceurs et mettre en place des partenariats éthiques

PRÉ-REQUIS ET PUBLIC

Tous publics

PÉDAGOGIE ET ÉVALUATION DES COMPÉTENCES

Présentation, Atelier, Quiz



Photo par Rawpixel