

Drive-to-store : élaborer une stratégie digitale en local

Programme

Introduction et quiz d'évaluation

1. Comportements consommateurs et omnicanalités

- Touchpoints omnicanal
- Les chiffres-clés des attentes clients
- Le mobile, levier ROI du local

Atelier : construire ses persona shoppers

2. Le Drive-to-store

- Principes et définitions-clés
- Atelier :** optimiser sa vitrine digitale et améliorer sa présence GMB
- Quels contenus pour attirer le prospect en point de vente ?
- La location data, le cœur du moteur de l'activation digitale

Atelier : mettre en place un store locator performant et optimisé SEO

3. Le point de vente, plateforme de marketing digital en local

- Les outils de la digitalisation du PDV
- Engager le réseau
- Inciter à la connexion et personnaliser l'expérience shopper

Atelier : les mécaniques de génération de trafic en PDV

4. Engager les consommateurs localement grâce aux réseaux sociaux

- Les techniques d'inbound marketing appliquées au local business
- Créer et décliner ses contenus sociaux en centaine de contenus personnalisés
- Exemples de campagnes Facebook/Instagram locale réussies

5. Les leviers paid media pour le web-to-store

- Emailing et SMS Acquisition
- Social Ads et mobile ads
- Achat média programmatique : display mobile et desktop géolocalisé, DCO
- Focus sur le shopper en mobilité : Waze

6. Atelier : élaborer une stratégie drive-to-store et définir ses metrics

Conclusion et quiz de validation

DESCRIPTION

Une journée de formation pour identifier les facteurs clés de succès et les leviers digitaux à mettre en œuvre pour générer du trafic en points de vente

COMPÉTENCES VISÉES

- Comprendre l'environnement « local » en webmarketing
- Mettre en œuvre les leviers de génération de trafic en point de vente
- Appréhender les techniques de mesure de performance web-to-store

PRÉ-REQUIS ET PUBLIC

Tous publics concerné par le retail physique

PÉDAGOGIE ET ÉVALUATION DES COMPÉTENCES

Présentation, Atelier, Quiz

DURÉE

1 jour / 7 heures - 9h00 / 17h45

TARIF

1 140 euros HT

INTERVENANT

Matthieu RAIFFE, CEO - HOOTCOM

DATES

Consultez les dates sur notre calendrier P.8 ou sur [media-institute.com](https://www.media-institute.com)

EN SUR PLACE OU À DISTANCE



Photo par LDprod sur Shutterstock