

Programme

Introduction et positionnement initial

1. Panorama des usages audio

- Recherche vocale et I.A
- Accessibilité web
- Audio book et podcast
- Streaming et capsules audio

2. Préparer sa marque aux assistants vocaux

- Définir ses objectifs et le bénéfice client
- Pour quelles plateformes développer une appli ?

Atelier : les étapes-clés pour développer une appli vocale

- Se préparer au SEO vocal

3. Développer l'accessibilité audio d'une partie de son site

- Se préparer à la navigation screenless
- Partir des attentes client

Atelier : travailler sur la structuration du contenu

- Les témoignages clients en audio

4. Lancer ou s'adosser à un podcast de marque

- Lancer un podcast
- Communiquer sur ses créations sonores
- Les live audio événementiels
- Parrainer un podcast

5. Environnement musical et marketing

- Publicité et parrainage en streaming radio

Atelier : créer une playlist événementielle ou de marque

- Choisir une musique pour sa marque

DURÉE

1 jour / 7 heures - 9h00 / 17h45

TARIF

1 140 euros HT

INTERVENANT

Mathieu BAUMGARTNER, Consultant digital Branding & Acquisition

Tristan TOULEMONDE, agency lead - Spotify

DATES

Consultez les dates sur media-institute.com

6. Créer une identité vocale cohérente

- Choisir une voix
- Partir de son ADN de marque

Conclusion et évaluation individuelle

DESCRIPTION

Une formation d'une journée pour découvrir les opportunités et champs d'application du marketing sonore à l'ère du screenless

COMPÉTENCES VISÉES

- Comprendre le poids des nouveaux usages liés à la consommation de contenus audio
- Identifier les opportunités marketing des contenus audio
- Lancer un podcast de marque
- Se préparer à l'ère digitale du sans-écran

PRÉ-REQUIS ET PUBLIC

Cette formation s'adresse aux personnes maîtrisant les fondamentaux du marketing et impliquées dans la stratégie sociale ou contenu de leur marque

PÉDAGOGIE ET ÉVALUATION DES COMPÉTENCES

Présentation, Atelier, Quiz

 **sur place ou à distance** 



Photo par Rohappy sur Shutterstock