

## Programme

*Introduction et positionnement initial*

### 1. Panorama des usages audio

- Recherche vocale et I.A
- Accessibilité web
- Audio book et podcast
- Streaming et capsules audio

### 2. Préparer sa marque aux assistants vocaux

- Définir ses objectifs et le bénéfice client
- Pour quelles plateformes développer une appli ?

**Atelier :** les étapes-clés pour développer une appli vocale

- Se préparer au SEO vocal

### 3. Développer l'accessibilité audio d'une partie de son site

- Se préparer à la navigation screenless
- Partir des attentes client

**Atelier :** travailler sur la structuration du contenu

- Les témoignages clients en audio

### 4. Lancer ou s'adosser à un podcast de marque

- Lancer un podcast
- Communiquer sur ses créations sonores
- Les live audio événementiels
- Parrainer un podcast

### 5. Environnement musical et marketing

- Publicité et parrainage en streaming radio

**Atelier :** créer une playlist événementielle ou de marque

- Choisir une musique pour sa marque

### DURÉE

1 jour / 7 heures - 9h00 / 17h45

### TARIF

1 140 euros HT

### INTERVENANT

**Mathieu BAUMGARTNER**, Consultant digital Branding & Acquisition

**Tristan TOULEMONDE**, agency lead - Spotify

### DATES

Consultez les dates sur [media-institute.com](http://media-institute.com)

### 6. Créer une identité vocale cohérente

- Choisir une voix
- Partir de son ADN de marque

*Conclusion et évaluation individuelle*

---

### DESCRIPTION

Une formation d'une journée pour découvrir les opportunités et champs d'application du marketing sonore à l'ère du screenless

### COMPÉTENCES VISÉES

- Comprendre le poids des nouveaux usages liés à la consommation de contenus audio
- Identifier les opportunités marketing des contenus audio
- Lancer un podcast de marque
- Se préparer à l'ère digitale du sans-écran

### PRÉ-REQUIS ET PUBLIC

Cette formation s'adresse aux personnes maîtrisant les fondamentaux du marketing et impliquées dans la stratégie sociale ou contenu de leur marque

### PÉDAGOGIE ET ÉVALUATION DES COMPÉTENCES

Présentation, Atelier, Quiz

 **sur place ou à distance** 



*Photo par Rohappy sur Shutterstock*