

Workshop : Snapchat et contenus de marque

PROGRAMME

Introduction

1. Découverte et prise en main Snapchat

- Concepts (s'exprimer, vivre l'instant, s'amuser, s'informer)
- Prise en main de l'application (chat, caméra, contenus)
- Usages et chiffres-clés (utilisateurs, profils, temps passé Vs autres réseaux sociaux)

2. Atelier : Et les marques dans tout ça ?

- Les comptes de marque et Snap IRL
- Les influenceurs / talents et les placements de produits
- Les formats publicitaires : Lense, Filtre, Promoted Stories, Snap ads et les différents attachments
- Les modes d'achat
- Les ciblages
- Le tracking et la mesure d'efficacité

Conclusion et évaluation

DESCRIPTION

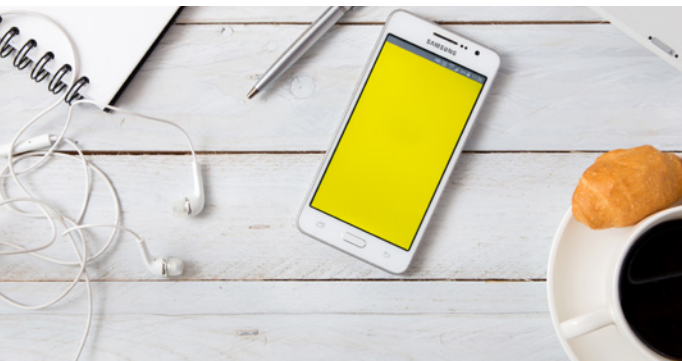
Un atelier formation de 3h pour comprendre le potentiel de Snapchat pour sa communication de marque auprès des cibles jeunes

COMPÉTENCES VISÉES

- Prendre conscience des profils d'audience et usages spécifiques à Snapchat
- Maîtriser les formats et contenus à disposition des marques sur cette plateforme
- S'inspirer des meilleures pratiques et opérations spéciales pour créer du trafic et de l'engagement avec votre marque sur la cible «born social»

PUBLIC

Toute personne amenée à communiquer sur les réseaux sociaux, ou gérant une marque destinée aux «born social» et aux millenials



DURÉE

0,5 jour / 3 heures - 9h30 / 12h30

TARIF

590 euros HT

INTERVENANT

Franck TERME, Directeur des opérations spéciales - Melty

DATES

11 juin 2019
18 novembre 2019