

Règles et éthique : Publicité des produits financiers et d'investissement et services liés

OBJECTIFS

- Comprendre les changements induits par le digital sur les pratiques publicitaires
- Premier contact avec les règles de l'ARPP sur les recommandations

PROGRAMME

Accueil et tour de table

Présentation des 3 nouvelles Recommandations :

- la Recommandation Publicité des produits et services financiers et d'investissement et services liés ;
- la Recommandation Publicité des produits et des contrats financiers à effet de levier, permettant de s'exposer sur le Forex, les indices boursiers, le cours des matières premières ainsi que les options binaires ;
- la Recommandation Publicité des placements dits atypiques et services liés.



autorité de
régulation professionnelle
de la publicité



INFORMATIONS PRATIQUES

Contact : Thomas MUTTE
thomas@mediainstitute.eu
01 43 12 15 28

Durée : 2 heures
Petit-déjeuner inclus

Dates : Consultez les dates sur
www.media-institute.com

Intervenants : Clotilde SWINBURNE, Juriste
ARPP
Laura MONTARIOL, Juriste
ARPP

Tarif : 128€ HT

110€ HT pour les adhérents de
l'ARPP et les membres de
Media Institute

Inscription

Téléchargez le [bulletin d'inscription](#) et envoyez-le à inscription@mediainstitute.eu

Pour toute question : thomas@mediainstitute.eu / 01 43 12 15 28

www.media-institute.com