

Programme

Introduction et quiz d'évaluation

1. La vidéo, incontournable ?

- Le poids de la vidéo dans les usages
- Les principaux canaux de consommation de la vidéo : plateformes, TV, sVOD, réseaux sociaux
- Comprendre l'écosystème créatif : l'user generated content, le publisher, les youtubeurs
- Les business models : comment monétiser ses vidéos ? (eyeball, abonnement...)

2. Construire une vidéo performante

- Produire une vidéo : quelles solutions et quel coût ?
- Les secrets d'une vidéo performante
- Bien la référencer

Atelier : imaginer un contenu et les points clés à optimiser

3. Promouvoir et médiatiser ses vidéos

- Formats (outstream, instream, inread) : comment comparer et choisir ?
- Cibler les bonnes audiences : les modes opératoires et la data exploitable
- L'évolution de la publicité vidéo (segmentation TV, DOOH, nouveautés, etc.)

Atelier : construire un plan de communication sur YouTube

4. Mesurer son ROI et ses retombées vidéo

- Evaluer l'engagement qualitatif sur les contenus vidéos
- Comment adserver/tracker une vidéo publicitaire (outils, mécanismes, normes...)
- Mesurer la qualité des environnements publicitaires (brand safety, viewability...)
- Calculer la performance sur cible

DURÉE

1 jour / 7 heures - 9h00 / 17h45

TARIF

1 140 euros HT

INTERVENANT

Thomas CHARLES, Fondateur - Sapristi! Consulting

Romain VANNIER, Fondateur - Kazam Production

DATES

Consultez les dates sur media-institute.com

Atelier : analyser et optimiser les résultats d'une campagne vidéo

Conclusion et quiz de validation

DESCRIPTION

Une formation d'une journée pour comprendre l'importance de la vidéo dans les modes d'expression des marques, leur stratégie digitale globale (et notamment SEO) et leurs relations avec leurs consommateurs

COMPÉTENCES VISÉES

- Maîtriser les enjeux du vidéo marketing pour adapter ses contenus aux usages des internautes
- Savoir construire et optimiser une stratégie publicitaire incluant la vidéo
- Connaître les dernières tendances et innovations du vidéo marketing
- Produire et diffuser une vidéo publicitaire performante

PRÉ-REQUIS ET PUBLIC

Cette formation s'adresse aux personnes maîtrisant les fondamentaux du marketing et impliquées dans la stratégie sociale ou contenu de leur marque

PÉDAGOGIE ET ÉVALUATION DES COMPÉTENCES

Présentation, Atelier, Quiz



Crédits : www.shutterstock.com/image-photo/young-adult-woman-traveling-blogging-social-1033401796