

Programme

Introduction et quiz d'évaluation

1. Présentation de la démarche

- Mode interactif et « récit », cas participants dans le modèle pour illustration
- Mise à jour des « manques » et terrains d'amélioration pour chacun

2. Outil 1 - Jalon : Swot

- Faire un état des lieux de la situation d'entreprise, de marque
- Atelier sur modèles participants

3. Outil 2 - Jalon : Roue stratégique opérationnelle

- Construire un dispositif opérationnel cohérent
- Atelier sur les dispositifs des participants

4. Outil 3 - Jalon : Segmentation, profilage et persona

- Travailler une segmentation fine et être orienté client
- Essais sur segmentation participants et mise à jour des profils / persona

5. Outil 4 - Jalon : Argumentation APB

- Présentation du modèle et travail collaboratif sur un cas participant

6. Outil 5 - Jalon : Mode opératoire

- Consolidation d'un mode opératoire pratique / guide opérationnel

Conclusion et quiz de validation

DURÉE

1 jour / 7 heures - 9h00 / 17h45

TARIF

1 140 euros HT

INTERVENANTS

Consultante en marketing, communication et créativité appliquée

Mathieu BAUMGARTNER, ex-Universal Music Group, Spécialiste des médias et des contenus

Faouzia REJEB, Responsable Conseil & Formation, DifférenCie.com

DATES

Consultez les dates sur notre calendrier P.8 ou sur media-institute.com

DESCRIPTION

Une formation d'une journée pour donner à tout débutant les bases d'une démarche marketing structurée

COMPÉTENCES VISÉES

- Acquérir la démarche marketing fil rouge universelle, colonne vertébrale de tout pilotage d'une entreprise
- Faire un audit de son modèle et mettre à jour les opportunités d'amélioration et de changement
- S'entraîner et acquérir des outils opérationnels pour maîtriser son modèle

PRÉ-REQUIS ET PUBLIC

Toute personne issue du digital ou nouvel arrivant dans la filière communication souhaitant acquérir les bases d'une démarche marketing structurée

PÉDAGOGIE ET ÉVALUATION DES COMPÉTENCES

Présentation, Atelier, Quiz

SUR PLACE OU À DISTANCE



Photo par Rawpixel