

Construire sa stratégie marketing vidéo et optimiser ses campagnes

Programme

Introduction et positionnement initial

1. Quels sont les différents types de contenus vidéo ?

- Décrypter VOD, SVOD, AVOD, qu'est-ce que c'est ?

- Donner un rôle aux contenus vidéo : hero, help, hub

- Organiser un live, les enjeux

Atelier : identifier les contenus à produire pour un cas client

2. Comment construire une stratégie de communication vidéo ?

- Adapter les contenus vidéo aux formats (instream, stories, feed, etc.)

- Créer un plan de communication sur vos plateformes (site, réseaux sociaux, chaîne YouTube, Twitch, etc.)

- Amplifier les contenus vidéo sur avec les leviers publicitaires (IPTV, AVOD, TV adressée, programmatique, réseaux sociaux, display, etc.)

Atelier : construction d'un plan de communication pour un cas client

3. Comment mesurer la performance des contenus vidéo ?

- Identification et définition des KPIs spécifiques à la vidéo

- Déterminer les meilleures solutions d'adserving pour les formats vidéo

- Garantir des environnements de communication qualitatifs (brand safety)

Atelier : analyser les performances d'une campagne vidéo

Conclusion et évaluation individuelle

DURÉE

1 jour / 7 heures - 9h00 / 17h45

TARIF

1 140 euros HT

INTERVENANT

Thomas CHARLES, Fondateur - Sapristi! Consulting

DATES

Consultez les dates sur [media-institute.com](https://www.media-institute.com)

DESCRIPTION

Une formation d'une journée pour comprendre l'importance de la vidéo dans les modes d'expression des marques, leur stratégie digitale globale (et notamment SEO) et leurs relations avec leurs consommateurs

COMPÉTENCES VISÉES

- Maîtriser les enjeux du vidéo marketing pour adapter ses contenus aux usages des internautes

- Savoir construire et optimiser une stratégie publicitaire incluant la vidéo

- Connaître les dernières tendances et innovations du vidéo marketing

- Produire et diffuser une vidéo publicitaire performante

PRÉ-REQUIS ET PUBLIC

Cette formation s'adresse aux personnes maîtrisant les fondamentaux du marketing et impliquées dans la stratégie sociale ou contenu de leur marque

PÉDAGOGIE ET ÉVALUATION DES COMPÉTENCES

Présentation, Atelier, Quiz

sur place ou à distance



Photo par Rawpixel

CH:7 Marketing, médias et publicité | MKT11

Inscription, renseignements ou sur-mesure : 01 43 12 15 28 - inscription@mediainstitute.eu