

ARPP : Publicité et Développement Durable

Quelles bonnes pratiques ? Quels écueils à éviter ?

OBJECTIFS

- Connaître les dispositions de la nouvelle Recommandation ARPP Développement durable et le cadre légal en vigueur.
- Appréhender le contexte et les attentes sociétales sur la question
- Mettre en œuvre les bonnes pratiques pour élaborer une communication responsable

PROGRAMME

- Rôle et missions de l'ARPP
- Les incidences de la Loi dite « Climat » en publicité
- La Recommandation de l'ARPP « Développement Durable » explicitée
- Exemples de campagnes publicitaires



autorité de
régulation professionnelle
de la publicité



INFORMATIONS PRATIQUES

Contact :

Thomas MUTTE

thomas@mediainstitute.eu

01 43 12 15 28

Durée :

3 heures de 14h30 à 17h30

Dates :

5 avril 2022

8 novembre 2022

Intervenants :

Julie Joseph

Responsable Déontologie, en charge des Bilans et Observatoires de l'ARPP

Florent Sauli

Référent publicité et environnement. Responsable de la coordination des communications en ligne

Tarif :

164€ HT

140€ HT pour les adhérents de l'ARPP et les membres de Media Institute

Inscription

Téléchargez le [bulletin d'inscription](#) et envoyez-le à inscription@mediainstitute.eu

Pour toute question : thomas@mediainstitute.eu / 01 43 12 15 28

www.media-institute.com