

Programme

JOUR 1

Introduction et quiz d'évaluation

1. Panorama des supports digitaux disponibles

- Dernières tendances des usages
- Panorama des leviers de communication digitale (et PDM)

2. Intégrer le digital dans sa stratégie

- Une vision = client centric
- Atelier :** sélectionner les leviers adaptés
- Quels metrics ?
- Quelle passerelle «on» / «off» ?

3. Le contenu, pierre angulaire de l'efficacité digitale

- Brand content et contenus créatifs
- Assurer le continuum marketing entre ses prises de parole
- Best cases créatifs

JOUR 2

4. Intégrer le référencement dans sa stratégie

- Points clés et tendances du SEO
- Complémentarité SEO / SEA
- Atelier :** création d'une campagne SEA et analyse du ROI (normes marché)

5. Le display dans une stratégie de communication

- Maîtriser les grands types de format
- Focus programmatique et social ads
- Atelier :** campagne de social advertising

- Ad verification, brand safety et éthique
- Atelier :** analyse du ROI display

JOUR 3

6. Intégrer les médias sociaux dans sa stratégie globale

- Panorama des plateformes par audience
- La complémentarité des présences POEM
- Atelier :** choix de plateformes / contenus

7. Stratégie digitale et campagne à construire en fonction de ses objectifs

Conclusion et quiz de validation

DESCRIPTION

Une formation de trois jours pour mettre en place, piloter et optimiser sa stratégie digitale et ses investissements

COMPÉTENCES VISÉES

- Mettre en place une stratégie marketing digital idoine et adaptée à vos objectifs
- Déployer et piloter des présences organiques, social et publicitaires pertinentes par rapport à ses cibles
- Évaluer le ROI de ses actions pour ajuster ses investissements

PRÉ-REQUIS ET PUBLIC

Toute personne impliquée dans l'élaboration d'une stratégie de communication digitale ou omnicanale

PÉDAGOGIE ET ÉVALUATION DES COMPÉTENCES

Présentation, Atelier, Quiz

DURÉE

3 jours / 21 heures - 9h00 / 17h45

TARIF

2 690 euros HT, éligible au CPF

INTERVENANT

Bertrand LAISNÉ, Fondateur - Continent Digital

DATES

Consultez les dates sur media-institute.com



Crédits : www.rawpixel.com/image/1171222/image-rawpixel.com