

# Optimiser ses investissements sur le media radio et audio digital

## Programme

*Introduction et positionnement initial*

### 1. L'audio, média d'accompagnement par excellence

- LE média mobile
- L'écoute concomitante
- Le média immersif

### 2. La mesure de l'audience

- Vocabulaire radio
- La mesure d'audience multi-supports
- Comprendre et exploiter ses indicateurs d'audience

**Atelier :** analyse des audiences du dernier paysage radio et choix des supports

**Atelier :** de la lecture des données aux analyses prévisionnelles

### 3. La complémentarité des médias audio

- Opportunités d'un plan média audio et audio digital
- Les formats de l'audio (spot, display streaming, parrainage, podcast natif, etc)
- Analyser l'offre et choisir sa stratégie multi-supports
- Zoom sur les plateformes streaming audio

**Atelier :** opération spéciale

- La radio dans une stratégie omnicanale

**Atelier :** élaborer un plan média radio sans outil de médiaplanning

### 4. Du brief à la campagne

**Atelier :** les différentes formes d'optimisation d'un plan audio

- L'élaboration du dispositif complet
- Calcul des performances médiaplanning et optimisation

- Achat et réservation de la campagne

- Le bilan d'achat

**Atelier :** élaboration d'un plan média et évaluation des performances

- Mesurer son efficacité média

*Conclusion et évaluation individuelle*

## DESCRIPTION

Une formation d'une journée pour mieux intégrer l'audio digital dans sa stratégie plurimédia et optimiser ses investissements

## COMPÉTENCES VISÉES

- Intégrer l'audio digital dans votre stratégie de communication pour toucher un nouveau public

- Valoriser les nouvelles formes de diffusion radio (web, plateforme, podcast, streaming) pour renouveler votre médiaplanning

- Construire un plan audio et en évaluer ses performances

## PRÉ-REQUIS ET PUBLIC

Toute personne amenée à investir en radio

## PÉDAGOGIE ET ÉVALUATION DES COMPÉTENCES

Présentation, Atelier, Quiz

## DURÉE

1 jour / 7 heures - 9h00 / 17h45

## TARIF & DATE

1 190 euros HT sur demande  
au 01 43 12 15 28

## INTERVENANTS

**Mathieu BAUMGARTNER**, Consultant digital  
Branding & Acquisition

**David DECHAUME**, Fondateur -  
Rue D Média

**sur place ou à distance**



*Photo par BrAt82 sur Shutterstock*