

# Optimiser ses investissements média DOOH et affichage

## Programme

*Introduction et positionnement initial*

### 1. Le marché français de la publicité OOH et DOOH

- Historique : l'OOH, partie intégrante du patrimoine culturel français
- Panorama des acteurs et de l'offre
- Focus sur les formats et acteurs du DOOH

### 2. La construction de campagne

- Atelier :** les 6 étapes de la mise en place d'une campagne affichage
- La mesure de l'audience en OOH : mobilité et cibles

### 3. L'utilisation stratégique du média

- La réponse de l'OOH aux objectifs de communication
- Atelier :** la création, un facteur stratégique à maîtriser : 5 secondes pour délivrer son message
- Mesure de l'efficacité (impact et ventes)
  - Zoom sur le potentiel créatif du DOOH

### 4. Enjeux et perspectives

- Atelier :** l'OOH & le DOOH, créateur d'expérience : comment délivrer du contenu et mettre en avant ses clients/prospects ?
- Les dernières tendances

*Conclusion et évaluation individuelle*

## DESCRIPTION

Une formation d'une journée pour optimiser ses investissements sur le média affichage et valoriser ses présences dans le parcours client global

## COMPÉTENCES VISÉES

- Maîtriser les fonctions et utilisations de l'OOH et du DOOH pour sa marque
- Tirer parti de ses atouts et de ses évolutions dans sa campagne
- Renouveler sa communication extérieure avec les dernières opportunités technologiques et data

## PRÉ-REQUIS ET PUBLIC

Annonces, agence, régie et toute personne amenée à communiquer en affichage indoor et outdoor

## PÉDAGOGIE ET ÉVALUATION DES COMPÉTENCES

Présentation, Atelier, Quiz

## DURÉE

1 jour / 7 heures - 9h00 / 17h45

## TARIF

1 290 euros HT

## INTERVENANT

**David DECHAUME**, Fondateur -  
Rue D Média

## DATES

Consultez les dates sur [media-institute.com](http://media-institute.com)

**sur place ou à distance**



Photo par 3DAKHMED sur Shutterstock

**CH:8** Expertise des médias | MKT14

Inscription, renseignements, intra ou sur-mesure : 06 25 64 17 77 - [inscription@mediainstitute.eu](mailto:inscription@mediainstitute.eu)