

# Optimiser ses campagnes affichage : OOH et créativité

## PROGRAMME

### Introduction

#### 1. Le marché français de la publicité OOH et DOOH

- Historique : l'OOH, partie intégrante du patrimoine culturel français
- Panorama des acteurs et de l'offre

#### 2. La construction de campagne

- Atelier :** les 6 étapes de la mise en place d'une campagne
- La mesure de l'audience en OOH : mobilité et cibles

#### 3. L'utilisation stratégique du média

- La réponse de l'OOH aux objectifs de communication
- Atelier :** la création, un facteur stratégique à maîtriser : 5 secondes pour délivrer son message
- Mesure de l'efficacité (impact et ventes)
  - Zoom sur le potentiel créatif du DOOH

#### 4. Enjeux et perspectives

- Atelier :** l'OOH & le DOOH, créateur d'expérience: comment délivrer du contenu et mettre en avant ses clients/prospects ?
- Les tendances

### Conclusion et évaluation

## DESCRIPTION

Une formation pour optimiser ses investissements sur le média affichage et valoriser ses présences dans le parcours client global

## COMPÉTENCES VISÉES

- Maîtriser les fonctions et utilisations de l'OOH et du DOOH
- Tirer parti de ses atouts et de ses évolutions dans sa campagne
- Renouveler sa communication extérieure avec les dernières opportunités technologiques et data

## PUBLIC

Annonceur, agence, régie et toute personne amenée à communiquer en affichage indoor et outdoor



## DURÉE

1 jour / 7 heures - 9h00 / 17h45

## TARIF & DATE

1 140 euros HT sur demande  
au 01 43 12 15 28

## INTERVENANT

Agence de communication locale