

## PROGRAMME

### Introduction

#### 1. Marché TV : nouveaux acteurs, nouveaux modes d'achat, expérimentation data

- Quels investissements publicitaires ?
- La mesure d'audience
- Offres principales des grands acteurs TV et les formats existants
- La plateformes des éditeurs

#### 2. Atelier : comprendre les indicateurs de performance et modes d'achat TV et digitaux

#### 3. Complémentarité TV et digital

- Puissance et temps passé par device
- Usage par support
- L'audience sur les plateformes sociales
- Zoom sur la consommation vidéo
- Le programmation en TV : fonctionnement et opportunités
- Stratégie data : l'apport d'une DMP

#### 4. Atelier : analyser ses investissements TV

#### 5. Optimiser sa stratégie de communication en TV et multiscreen

- Analyse des stratégies TV payantes
- Atelier : les étapes-clés de l'orchestration d'une campagne TV et display/search
- Organiser le continuum marketing et contenu

- Intégrer les opportunités de l'interaction avec les spectateurs (web social, TV connectée, social TV, synchronisation TV-web)

Atelier : complémentarité médias sociaux / TV

### Conclusion et évaluation

## DESCRIPTION

Une journée de formation pour enrichir sa communication vidéo et multiscreens en intégrant efficacement les nouveaux supports publicitaires dans sa stratégie

## COMPÉTENCES VISÉES

- S'inspirer du panorama des écrans disponibles (TV, vidéo, web, mobile, social media) et de leur complémentarité pour optimiser son plan de communication
- Analyser l'efficacité de ses investissements média en TV et maîtriser les nouveaux modes d'achat disponibles (programmation TV)
- Valoriser la convergence entre campagne TV et vidéo sur les plateformes digitales
- Valoriser la complémentarité TV-médias sociaux

## PUBLIC

Régie, agence ou annonceur utilisant ou souhaitant utiliser le média télévision dans sa communication

### DURÉE

1 jour / 7 heures - 9h00 / 17h45

### TARIF

1 140 euros HT

### INTERVENANT

Raphaël CHATTÉ, Directeur de l'expertise digitale - Publicis

### DATES

Pour connaître les prochaines dates de cette formation, rendez-vous sur : [www.media-institute.com](http://www.media-institute.com)

