

Programme

JOUR 1

Introduction et positionnement initial

1. Analyser l'efficacité de sa stratégie social media

- Auditer une stratégie sociale existante
 - Mesurer l'efficacité de sa stratégie sociale
- Atelier :** quels objectifs associer à chaque étape du funnel

Atelier : quels KPI pour piloter les 3 leviers : organique, payant, influence

2. Choisir ses plateformes

- Panorama des plateformes social media incontournables et «émergentes»

Atelier : définir ses cibles et les réseaux adaptés

- Focus sur TikTok

Débat : doit-on continuer à utiliser Facebook ou X?

JOUR 2

3. Piloter son influence marketing : de l'audience à la réputation

- Identifier ses communautés
- Distinguer les influenceurs des ambassadeurs
- Identifier les faux comptes
- Piloter une campagne d'influence
- Best cases de leviers d'activation

4. Stratégie de content marketing

- Panorama des contenus performants
- Atelier :** définir sa stratégie éditoriale
- L'enjeu de l'image et de la vidéo

DURÉE

3 jours / 21 heures - 9h00 / 17h45

TARIF

2 990 euros HT

INTERVENANTS

Jehan LE CHEVOIR, Co-Fondateur - Social First
Bertrand LAISNÉ, Fondateur - Continent Digital
Mathieu BAUMGARTNER, Fondateur - Agence Mediaticus

DATES

Consultez les dates sur [media-institute.com](https://www.media-institute.com)

Atelier découverte : les outils de l'intelligence artificielle générative

JOUR 3

5. Intégrer le social advertising dans une stratégie de communication globale

- Les 3 ciblage des social ads

Démo : créer une publicité sur Meta

Atelier : inclure le social paid dans une stratégie paid media globale

6. Le social comme vecteur de vente

- Social selling, social shopping
- Les dernière expériences de marque avec Youtube et TikTok

Atelier stratégie social media et dashboard de suivi global

Conclusion et évaluation individuelle

DESCRIPTION

Une formation de 3 jours pour mettre en place et optimiser une stratégie social media

COMPÉTENCES VISÉES

- Analyser et optimiser la pertinence de sa stratégie social media
- Choisir les bonnes plateformes d'expression et les bons contenus
- Mesurer et optimiser l'efficacité de ses choix

PRÉ-REQUIS ET PUBLIC

Tous publics

PÉDAGOGIE ET ÉVALUATION DES COMPÉTENCES

Présentation, Atelier, Quiz

EN SUR PLACE OU À DISTANCE 



Photo par Annette Shaff sur Shutterstock