

# Mesurer et optimiser l'efficacité de sa stratégie digitale

## Programme

### JOUR 1

*Introduction et positionnement initial*

#### 1. Optimiser ses mesures en fonction de sa stratégie marketing digital

- Qu'est-ce que l'efficacité digitale ?
- Macro et micro-objectifs
- Définition du tunnel de conversion

**Atelier :** identification des KPI

#### 2. Les fondamentaux de la mesure de performance

- Principes du tracking
- KPI-clés : construction et interprétation
- Détection de la source de trafic
- Biais possibles dans les mesures
- Les segments pour affiner son analyse

**Atelier :** modèles d'attribution, règles de nommage explicites

### JOUR 2

#### 3. Optimisation des investissements Paid

- Search et display
  - Programmatique
  - Social paid
  - Email et affiliation
- Atelier :** analyse du ROI paid
- Sensibilisation aux problématiques RGPD et respect du consommateur

### JOUR 3

#### 4. Earned : optimiser sa stratégie sur les réseaux sociaux et le content marketing

- Définir ses vrais KPI sociaux

### DURÉE

3 jours / 21 heures - 9h00 / 17h45

### TARIF

2 690 euros HT

### INTERVENANTS

**Diane PELLETRAT DE BORDE**, Dibenn Consulting  
**Mathieu BAUMGARTNER**, Consultant digital  
**Mathieu FERRAGUT** - Kwamy's  
**Camille TROMBINI** - AppASO

### DATES

Consultez les dates sur [media-institute.com](http://media-institute.com)

- E-réputation, propagation, influenceurs
  - Comment apprécier l'efficacité de ses investissements en content marketing
- Atelier :** élaborer un dashboard social

#### 5. Owned : les outils site centric

- Les problématiques RGPD sur site web
- Suivi du parcours des visiteurs et décrochages sur un site e-commerce
- Démarche itérative : AB testing
- Personnalisation des mesures
- Précisions sur le SEO

**Atelier :** élaboration d'un dashboard et détection des freins à la conversion

#### 6. Atelier data visualisation

Construction d'un dashboard global grâce aux outils de dataviz

*Conclusion et évaluation individuelle*

### DESCRIPTION

Une formation de trois jours pour appréhender la mesure d'efficacité sur le web, le mobile et les présences sociales

### COMPÉTENCES VISÉES

- Connaître les bases de la mesure digitale web et mobile
- Choisir les KPI adaptés à sa stratégie
- Optimiser ses investissements
- Créer un dashboard de suivi

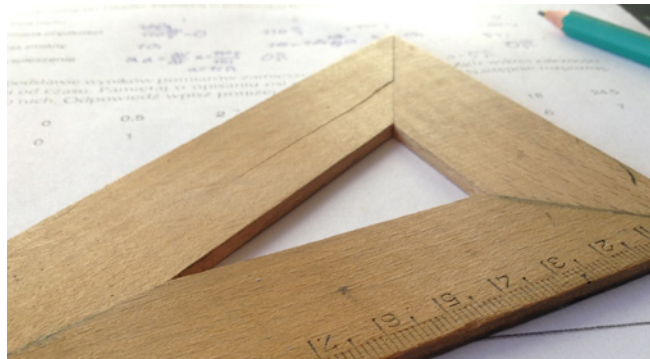
### PRÉ-REQUIS ET PUBLIC

Toute personne amenée à mesurer et défendre les performances de ses choix de communication digitaux

### PÉDAGOGIE ET ÉVALUATION DES COMPÉTENCES

Présentation, Atelier, Quiz

**EN** SUR PLACE OU À DISTANCE 



*Photo par Dawid Malecki sur Unsplash*

**CH:1** Digital marketing I DM5

Inscription, renseignements ou sur-mesure : 01 43 12 15 28 - [inscription@mediainstitute.eu](mailto:inscription@mediainstitute.eu)