

Programme

JOUR 1

Introduction et quiz d'évaluation

1. De la stratégie à la mesure

- Qu'est-ce que l'efficacité digitale ?
- Macro et micro objectifs
- Définition du tunnel de conversion

Atelier : identification des KPI nécessaires

2. Les fondamentaux de la mesure de performance

- Principes du tracking
- KPI clés : construction et interprétation
- Détection de la source de trafic
- Biais possibles dans les mesures
- Les segments pour affiner sa vision

Atelier : modèles d'attribution, règles de nommage explicites

JOUR 2

3. Optimisation des investissements Paid

- Search et display
- Email et affiliation : avantages et points de vigilance

Atelier : analyse du ROI paid

- Sensibilisation aux problématiques RGPD en paid digital

JOUR 3

4. Earned : optimiser sa stratégie sur les réseaux sociaux

- Définir ses KPI sociaux en fonction de ses objectifs
- E-réputation, propagation, influenceurs

- Zoom sur les social ads

Atelier : élaborer un dashboard social
- Chatbot et boutiques intégrées

5. Owned : les outils site centric

- Sensibilisation aux problématiques RGPD sur site web
 - Suivi du parcours des visiteurs, et décrochages impactant le taux de conversion
 - Démarche itérative : AB testing
 - Personnalisation des mesures
 - Précisions sur le SEO
- Atelier :** élaboration d'un tableau de bord, détection des freins à la conversion

Workshop : construction d'un dashboard global grâce aux outils de dataviz

Conclusion et évaluation

DESCRIPTION

Une formation de trois jours pour appréhender la mesure d'efficacité sur le web, le mobile et les présences sociales

COMPÉTENCES VISÉES

- Connaître les bases de la mesure digitale web et mobile
- Choisir les KPI adaptés à sa stratégie
- Suivre les performances de ses actions pour optimiser ses investissements

PRÉ-REQUIS ET PUBLIC

Toute personne amenée à mesurer et défendre les performances de ses choix de communication digitaux

PÉDAGOGIE ET ÉVALUATION DES COMPÉTENCES

Présentation, Atelier, Quiz

DURÉE

3 jours / 21 heures - 9h00 / 17h45

TARIF

2 690 euros HT

INTERVENANTS

Diane PELLETRAT DE BORDE, Dibenn Consulting
Delphine RAULT - Commun Dimanche
Mathieu FERRAGUT - Kwamy's
Camille TROMBINI - AppASO

DATES

Consultez les dates sur notre calendrier P.8 ou sur media-institute.com

sur place ou à distance

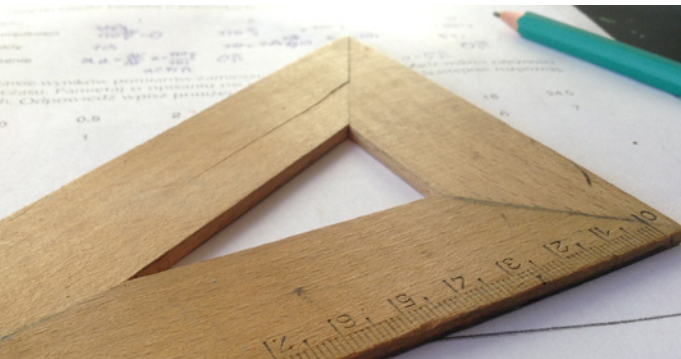


Photo par Dawid Malecki sur Unsplash