

# Mediatraining : perfectionner sa communication avec chaque média

best

## Programme

### JOUR 1

*Introduction et positionnement initial*

#### 1. Acquérir les fondamentaux de la prise de parole en public

- Les techniques éditoriales des journalistes
- La revue de presse du jour
- Maîtriser les techniques non verbales

#### 2. Élaborer un message fort

*Ateliers sur la base des cas participants*

- Définir son ou ses messages-clés
- Élaborer la structure des messages : travail sur le fond du discours et l'argumentation

#### 3. Nourrir le discours informatif

*Ateliers sur la base des cas participants*

- Identifier les exemples, chiffres, témoignages
- Choisir ses messages d'appui
- Tester ses messages en situation : la conférence de presse

### JOUR 2

#### 4. S'approprier les spécificités des différents médias

*Ateliers sur la base des cas participants*

- Le face-à-face en presse écrite : cadrage de l'interview, relecture des citations, le « off »
- L'interview télévisuelle : l'environnement technique, l'environnement du tournage, le comportement face à la caméra, l'attitude et la gestuelle

- L'interview radio : en direct ou en différé, l'interview magazine (débat), l'interview presse, l'insert téléphonique (radio/TV), le podcast
- Gérer les questions sensibles

*Ateliers simulation sur les spécificités des réseaux sociaux et du live digital*

*Conclusion et évaluation individuelle*

#### DESCRIPTION

Une formation de 2 jours pour apprendre à maîtriser ses interviews, quel que soit le support (presse, vidéo online, réseau social et web, radio ou TV, live ou différé) avec des mises en situation filmées

#### COMPÉTENCES VISÉES

- Être compris et cité par les journalistes
- Faire passer efficacement son message
- Gérer les questions difficiles

#### PRÉ-REQUIS ET PUBLIC

Toute personne amenée à répondre à une interview journalistique

#### PÉDAGOGIE ET ÉVALUATION DES COMPÉTENCES

Atelier simulation d'interview media

#### DURÉE

2 jours / 14 heures - 9h00 / 17h45

#### TARIF

2 150 euros HT

#### INTERVENANTES

Isabelle FAYOLLE, Coach en prise de parole

- Fayolle Media

Lisa VERDIANI, ex-journaliste et réalisatrice

#### DATES

Consultez les dates sur [media-institute.com](http://media-institute.com)

 **sur place ou à distance** 



**CH:11** Prise de parole | SK3

Inscription, renseignements, intra ou sur-mesure : 06 25 64 17 77 - [inscription@mediainstitute.eu](mailto:inscription@mediainstitute.eu)