

Media planning : construire et évaluer un plan média

Programme

JOUR 1

Introduction et quiz d'évaluation

1. Concepts du mediaplanning et évolution de la mesure d'audience

- Les principaux concepts du mediaplanning : quantifier et qualifier l'audience
- Dénombrement de contacts au travers des différentes fréquentations des médias
- Méthodologies d'audience et limites
- Evolutions en cours de la mesure d'audience

2. Du brief à la stratégie média

- Pas à pas, les étapes allant du brief média à l'achat d'espace et au bilan de campagne
- La fonction de chaque média et leur contribution aux objectifs de campagne
- Du mediaplanning à l'audience planning, les opportunités de la data

JOUR 2 et 3

3. Ateliers : construction et optimisation de plans, média par média

- Du mediaplanning digital au programmatique
- Social planning
- Planning TV et vidéo, audio digital (dont programmatique TV / Radio, streaming audio et podcast)
- Presse, digital et développement de contenu de marque (mobile, OPS et brand content)
- OOH, DOOH et activation locale

DURÉE

3 jours / 21 heures - 9h00 / 17h45

TARIF

2 690 euros HT

INTERVENANTS

Thierry DARRAS - Le Monde
David DECHAUME - Rue D Média
Mathieu FERRAGUT - Kwamy's
François LIÉNART - MyMedia

DATES

Consultez les dates sur notre calendrier P.8 ou sur media-institute.com

4. Mediaplanning et mesure d'efficacité média

Atelier : à partir d'un brief réel, construction d'un plan plurimédia et d'une recommandation média

Atelier : indicateurs d'efficacité, bilan de campagne et optimisation des investissements

Conclusion et quiz de validation

DESCRIPTION

Trois journées de formation alliant théorie et pratique, pour maîtriser les étapes de construction d'un plan média et optimiser ses investissements

COMPÉTENCES VISÉES

- Maîtriser le vocabulaire, concepts-clés et études du mediaplanning
- Comprendre les forces et faiblesses de chaque média et sa contribution dans une logique de complémentarité plurimédia
- Challenger ses investissements média on et off actuels pour une meilleure efficacité

PRÉ-REQUIS ET PUBLIC

Toute personne amenée à coordonner, participer à la mise en place ou à l'évaluation d'un plan média

PÉDAGOGIE ET ÉVALUATION DES COMPÉTENCES

Présentation, Atelier, Quiz

sur place ou à distance



Photo par Sunny Studio sur Shutterstock