

Maîtriser l'anglais business digital et marketing

Programme

Chaque programme est conçu avec vous ou vos équipes. À l'issue d'un entretien avec le ou les participants, le formateur vous propose un déroulé pédagogique adapté à vos besoins et votre secteur.

Quelques ateliers possibles :

Workshop Présentation et premiers échanges

- Se présenter et prendre contact
- Les verbes professionnels pour être plus direct et dynamique
- Fluidifier sa rédaction d'email

Workshop Travailler et animer un groupe

- Gestion des conference calls, objections, propositions et questions
- Simulation de réunions professionnelles avec deux formateurs
- Le vocabulaire professionnel pour les briefs / recommandations
- Simulation en vidéo de présentations de stratégies de communication
- Le vocabulaire pour convaincre

Workshop Manipuler avec aisance le vocabulaire spécifique digital et communication

- La presse et les sites professionnels : Advertising Age, conférences TED
- Travail de compréhension sur le web, à la TV et à la radio (podcast)

Workshop Aisance orale et travail sur l'accent en anglais britannique ou américain

- Travail sur l'accent et les intonations
- Travail sur l'accentuation des mots

DURÉE

Sur mesure

TARIF & DATE

90 euros HT de l'heure, devis au 01 43 12 15 28

INTERVENANT

Edward LECOMTE, CEO - Speakwell

PLUSIEURS FORMATS

Au choix, selon vos besoins :

- Une formation individuelle, nombre d'heures au choix
- Une formation en groupe de 4 personnes maximum, réunies par niveau
- En face-à-face
- Par téléphone ou visio

PRINCIPALES COMPÉTENCES VISÉES

- Prendre confiance en soi en anglais, aussi bien à l'écrit qu'à l'oral et avoir le déclic pour s'exprimer, même imparfaitement
- Gagner en efficacité et en rapidité dans la rédaction de ses projets (email, draft, keynote)
- Rédiger des contenus percutants

PRÉ-REQUIS ET PUBLIC

- Tout niveau (des premiers mots d'anglais à la réduction d'accent)
- Comité de direction, dirigeant

PÉDAGOGIE ET ÉVALUATION DES COMPÉTENCES

Présentation, Atelier, Quiz

SUR PLACE OU À DISTANCE



Photo par Corepics VOF sur Shutterstock