

## Programme

### JOUR 1

*Introduction et positionnement initial*

#### 1. Pourquoi favoriser une stratégie omnicanale ?

- Chiffres-clés des investissements media
- Analyse de la buyer journey et des points de contact

**Atelier :** comment les médias se complètent et interagissent entre eux

- La complémentarité média et hors-média

#### 2. Overview des médias off et online

**Atelier :** panorama media en France : formats, atouts, limites, caractéristiques

- La digitalisation des médias historiques
- Du mediaplanning à l'audience planning
- Le rôle des médias sociaux dans l'amplification média

### JOUR 2

#### 3. Les étapes de la stratégie communication 360

**Atelier :** traduire les objectifs marketing en objectifs media

- Définir les cibles de communication
- Définir son budget

**Atelier :** choisir les médias idoines

- Orchestrer les prises de parole 360 dans le temps

#### 4. Mesurer sa stratégie 360 pour optimiser ses investissements

**Atelier :** définir les KPI à suivre pour optimiser ses investissements média (de la notoriété au trafic)

- Contrôler l'efficacité : vérifier la mesure de chaque media activé
- Les études / outils à disposition (post tests, ADMO, etc.)
- L'influence de data sur le ciblage

**Atelier :** sur la base d'un brief, construire une stratégie média omnicanale

*Conclusion et évaluation individuelle*

#### DESCRIPTION

Une formation pratique de 2 jours pour maîtriser les médias adaptés aux nouveaux usages consommateur et élaborer un plan de communication 360

#### COMPÉTENCES VISÉES

- Optimiser les stratégies de communication 360 via la vision client centric
- Découvrir la place de chaque média dans une campagne de communication 360
- Jouer la complémentarité media et assurer la continuité de ses prises de parole de marque

#### PRÉ-REQUIS ET PUBLIC

Personnes impliquées dans la décision, l'élaboration ou le suivi de stratégies média et des plans plurimédias

#### PÉDAGOGIE ET ÉVALUATION DES COMPÉTENCES

Présentation, Atelier, Quiz

#### DURÉE

2 jours / 14 heures - 9h00 / 17h45

#### TARIF

1 990 euros HT

#### INTERVENANTS

**David DECHAUME** - Rue D Média

**Giovanni FABRIS** - Fabris Media Marketing Services

**François LIÉNART** - CoSpirit

#### DATES

Consultez les dates sur [media-institute.com](http://media-institute.com)

**sur place ou à distance**



Photo par Max Kabakov sur Shutterstock