

Programme

JOUR 1

Introduction et quiz d'évaluation

1. Analyser l'efficacité de sa stratégie social media

Atelier : quels objectifs associés au tunnel de transformation

- Quels KPI par format et objectif ?
 - Mesurer l'efficacité de sa stratégie sociale
- Atelier :** mettre en place un dashboard social

2. Choisir ses plateformes

- Facebook est-il mort ?
 - Définir ses cibles et ses réseaux idoine
- Atelier :** prise en main des plateformes
- Zoom sur les usages des moins de 25 ans
 - Les plateformes « émergentes » (pérennité de TikTok, Reels, etc)

JOUR 2

3. Définir l'objectif de son influence : de l'audience à la réputation

- Identifier ses communautés et leurs centres d'intérêt
 - Analyser sa réputation
- Atelier :** configurer une veille sur un outil de e-listening (Mention ou Brand24)
- Identifier et approcher ses influenceurs

4. Content marketing

- Définir sa tonalité éditoriale
- Atelier :** créer une story et un post
- L'enjeu de l'image et du marketing vidéo
- Atelier :** créer une vidéo « façon Brut »

JOUR 3

5. Social ads : une réponse de court terme aux algorithmes qui limitent la portée ?

- Les formats des social ads
 - Le programmation
- Atelier :** créer une publicité sur Facebook Business Manager
- Efficacité digitale : social ads VS search ?

6. Le social comme vecteur de vente

- De la réputation à la prescription
 - Social selling et commerce B2B
- Atelier :** calculer son social selling index (SSI) et comprendre les règles de LinkedIn
- Social CRM et fidélisation

7. Atelier stratégie social media et mesure d'efficacité

Conclusion et quiz de validation

DESCRIPTION

Une formation de trois jours pour mettre en place et optimiser une stratégie social media

COMPÉTENCES VISÉES

- Analyser et optimiser la pertinence de sa stratégie social media
- Choisir les bonnes plateformes d'expression
- Mesurer et optimiser l'efficacité de ses choix

PRÉ-REQUIS ET PUBLIC

Tous publics

PÉDAGOGIE ET ÉVALUATION DES COMPÉTENCES

Présentation, Atelier, Quiz

DURÉE

3 jours / 21 heures - 9h00 / 17h45

TARIF

2 690 euros HT

INTERVENANTS

Bertrand LAISNÉ, Fondateur - Continent Digital
Delphine RAULT - Conseil et expertise social media

DATES

Consultez les dates sur notre calendrier P.8 ou sur media-institute.com

EN SUR PLACE OU À DISTANCE



Photo par Annette Shaff sur Shutterstock