

Lancer un projet IoT (objets connectés)

NEW

PROGRAMME

Introduction et tour de table

1. Le marché des objets connectés

- Définition
- Typologie des objets connectés
- Taille du marché
- Secteurs et domaines d'application

2. Concevoir un objet connecté

- L'écosystème technique
 - Les interfaces homme-machine
 - La problématique industrielle
- Atelier** : penser un objet adapté aux usages de ses clients

3. Données et éthique au coeur de l'objet connecté

- Le cadre juridique
- La confidentialité des données
- La sécurité des données

4. Des objets aux produits connectés, l'impact pour les marques

- Conduire un projet IOT
- Définir la stratégie de l'entreprise
- Faire évoluer son offre produits
- Faire évoluer sa communication
- Faire évoluer son réseau de distribution
- 10 objets connectés de notre quotidien

Conclusion et échanges

DESCRIPTION

Une formation d'une journée pour comprendre les enjeux et opportunités que représentent les objets connectés pour les consommateurs et les entreprises

OBJECTIFS

- Découvrir les impacts des objets connectés sur l'expérience utilisateur
- Percevoir les opportunités d'application pour les marques dans la conception et la promotion de leurs produits
- Découvrir les tendances à venir

PUBLIC

Toute personne travaillant au sein d'un service marketing, communication et recherche & développement



DURÉE

1 jour / 7 heures - 9h00 / 17h45

TARIF

1140 euros HT

INTERVENANT

Gilles REEB, Directeur des stratégies et co-fondateur - Uzful

DATE

29 mai 2018
15 novembre 2018