

La publicité sur les médias sociaux

Programme

JOUR 1

Introduction et quiz d'évaluation

1. Un écosystème publicitaire porté par le social advertising

- La visibilité organique des posts de marque
- Focus sur les investissements digitaux et les modes d'achat
- Social ads et programmation, moteur de la croissance digitale
- Les formats du social display et leurs avantages : les nouveaux standards IAB, video et native

2. Les étapes-clés d'une campagne de publicité sur les médias sociaux

- Atelier :** définir les objectifs (Tofu, Mofu, Bofu) et les modes d'achat
- Évaluer l'efficacité de sa campagne social ads
 - Démonstration avec le pixel Facebook : suivi de conversion, audience personnalisée, ciblage audience lookalike
- Atelier :** évaluer les performances d'une campagne sur Facebook Business Manager

JOUR 2

3. Lancer une campagne par plateforme

- Adblockers et stratégie sur les plateformes sociales
 - Les types de ciblage
- Atelier :** créer sa campagne sur Facebook, Instagram et Messenger
- Atelier :** choisir ses formats et contenus

DURÉE

2 jours / 14 heures - 9h00 / 17h45

TARIF

1 890 euros HT

INTERVENANTS

Bertrand LAISNÉ, Fondateur - Continent Digital
Delphine RAULT - Conseil et expertise social media

DATES

Consultez les dates sur notre calendrier P.8 ou sur media-institute.com

- Focus sur Snapchat et TikTok
- Focus sur YouTube : types de campagnes et évaluation de la vraie performance (taux de complétion, TrueView)
- Les opportunités technologiques à venir

4. Les plateformes de l'avenir

- Atelier :** analyse d'opportunités sur WhatsApp et les réseaux émergents
- Les plateformes professionnelles et BtoB
- Atelier :** créer sa campagne sur LinkedIn

Conclusion et quiz de validation

DESCRIPTION

Une formation de deux jours pour comprendre l'importance des social ads dans la visibilité de votre marque, optimiser l'efficacité de ses investissements et programmer vos premières campagnes

COMPÉTENCES VISÉES

- Connaître les formats et plateformes de diffusion des social ads
- Maîtriser le lancement d'une campagne (objectif, ciblage, paramétrage, efficacité et suivi)
- Suivre les dernières tendances des usages et formats

PRÉ-REQUIS ET PUBLIC

Tous publics

PÉDAGOGIE ET ÉVALUATION DES COMPÉTENCES

Présentation, Atelier, Quiz

sur place ou à distance



Photo par Daniel Krason sur Shutterstock