

# Du paysage média aux stratégies 360

## Programme

### JOUR 1

*Introduction et quiz d'évaluation*

#### 1. Pourquoi favoriser une stratégie omnicanale ?

- Analyse des journées média des consommateurs
- Atelier :** parcours client et complémentarité des points de contact
- Répartition des investissements médias
- Comment les médias se complètent et interagissent entre eux
- La complémentarité média / hors-média

#### 2. Des médias 'off' au médias 'on'

- Existe-t-il encore des médias offline ?
- L'extension digitale des supports historiques
- Le rôle des médias sociaux dans l'engagement de l'audience et l'amplification média

### JOUR 2

#### 3. La complémentarité média en question

- Les points de convergence et divergence entre le 'off' et le 'on'
- Les études mono et plurimédia adaptées à la convergence numérique
- Les systèmes « holistiques »
- Favoriser la cohérence marketing entre les présences
- Du mediaplanning au content planning

#### 4. L'influence du big data sur les stratégies omnicanales

- Data et ciblage
- Data et réconciliation du parcours client
- Gestion de la pression publicitaire
- Web et TV : la synchronisation publicitaire

#### 5. Atelier stratégie 360

*Conclusion et quiz de validation*

---

#### DESCRIPTION

Une formation pratique pour maîtriser les médias adaptés aux nouveaux usages du consommateur et revisiter un plan de communication avec une approche omnicanale / 360

#### COMPÉTENCES VISÉES

- Découvrir la place de chaque média dans une campagne de communication
- Optimiser les stratégies de communication via une vision client centric
- Jouer la complémentarité on / off et assurer la continuité marketing

#### PRÉ-REQUIS ET PUBLIC

Personnes impliquées dans la décision, l'élaboration ou le suivi de stratégies média et des plans plurimédias

#### PÉDAGOGIE ET ÉVALUATION DES COMPÉTENCES

Présentation, Atelier, Quiz

#### DURÉE

2 jours / 14 heures - 9h00 / 17h45

#### TARIF

1 890 euros HT

#### INTERVENANTS

**David DECHAUME** - Rue D Média  
**Giovanni FABRIS** - Fabris Media Marketing Services  
**François LIÉNART** - MyMedia

#### DATES

Consultez les dates sur notre calendrier P.8 ou sur [media-institute.com](http://media-institute.com)

📍 **SUR PLACE OU À DISTANCE** 📱



*Photo par Max Kabakov sur Shutterstock*