

Programme

JOUR 1

Introduction et quiz d'évaluation

Session ponctuée de nombreux trainings créatifs

1. La créativité appliquée : une question d'attitude

- Un questionnement pour se rappeler les clés du processus créatif

Atelier : exploration et redéfinition de la créativité : exemples de « Newsjackings » et rebonds créatifs de marques

2. Savoir revisiter et approfondir son positionnement de marque, de gamme, d'entreprise

- Quel est mon ADN, profondément ?
- Réussir à affirmer sa différence et son unicité en tant que marque

Atelier : approche analogique et onirique de l'ADN pour approfondir sa plateforme de marque

- Savoir construire et élargir son périmètre de veille de communication

Atelier : divergence et convergence

3. Savoir remettre en cause une stratégie de communication

- Ma problématique est-elle la bonne ?

Atelier : challenge d'une problématique

JOUR 2

4. La recherche de concept, d'idées, de thématiques

Atelier : production systématique et disruptive (spider)

5. La conception-rédaction

- Où sont les mots qui sonnent et les images qui marquent ?

- Trouver des éléments de mémorisation, se servir du connu

Atelier : photolangage

6. Le montage d'opérations de communication

- Quel dispositif sera cohérent et innovant ?

Atelier : approche créative combinatoire

- Comment trouver les mécaniques de communication « pépites » ?

Atelier : matrice de découverte

Conclusion et quiz de validation

DESCRIPTION

Une formation de deux jours pour challenger ses habitudes et trouver de nouvelles pistes d'expressions marketing

COMPÉTENCES VISÉES

- Analyser et renouveler ses pratiques marketing et communication

- Intégrer des outils, techniques et approches créatives applicables à la conception de ses plans de communication

- Sortir de ses zones de confort professionnelles pour tenter de nouvelles pistes marketing

PRÉ-REQUIS ET PUBLIC

Chargés de communication et marketing opérationnel

PÉDAGOGIE ET ÉVALUATION DES COMPÉTENCES

Présentation, Atelier, Quiz

DURÉE

2 jours / 14 heures - 9h00 / 17h45

TARIF

1 890 euros HT

INTERVENANTE

Consultante en marketing, communication et créativité appliquée

DATES

Consultez les dates sur notre calendrier P.8 ou sur media-institute.com


SUR PLACE OU À DISTANCE




Photo par Jose Diez Bey sur Shutterstock