

Culture web : acquérir les fondamentaux de la culture digitale

Programme

JOUR 1

Introduction et positionnement initial

1. Nouveaux usages consommateurs, nouveaux enjeux pour les entreprises

- Social, mobilité, instantanéité et engagement au cœur des attentes
- Focus sur les jeunes

Atelier : dessiner ses nouveaux parcours clients et les touchpoints à disposition pour sa marque

2. Vocabulaire et acteurs du digital

- Quiz :** la brève histoire du digital
- L'écosystème des acteurs du digital (des GAFA à l'ubérisation et la plateformisation de tous les secteurs)
 - Vocabulaire et notions-clés du digital
 - Focus sur les acteurs technologiques, média, data

Échanges : découverte des pépites françaises du digital

JOUR 2

3. La communication digitale, enjeu majeur pour toutes les entreprises

- Quiz :** les métiers du digital, l'envers du décor
- Approche data driven
 - Points-clés du site web et du référencement
 - Médias sociaux et e-réputation

Atelier : analyser sa e-réputation

- Les fondamentaux de l'e-publicité
- Focus sur le e-commerce

DURÉE

2 jours / 14 heures - 9h00 / 17h45

TARIF

1 890 euros HT

INTERVENANTS

Jean-Christophe PINEAU, Expert en découverte digitale

DATES

Consultez les dates sur media-institute.com

4. Prospective, débats et tendances

Quiz : que nous réservent les GAFAM et consorts ?

- Big data et privacy

Atelier : quelles données les GAFA ont-ils sur moi ?

- Internet à l'heure de la voix
- L'émergence des A.I. (intelligence artificielle)
- Robotisation et homme augmenté
- Demain : pour un internet éthique

Conclusion et évaluation individuelle

DESCRIPTION

Une formation de deux jours pour comprendre la place du digital dans les nouveaux rapports entre marques et consommateurs

COMPÉTENCES VISÉES

- Maîtriser les derniers usages digitaux des consommateurs
- Découvrir les grandes tendances du digital et leur impact sur les stratégies des entreprises
- Maîtriser les enjeux de la communication digitale pour une marque, quelle que soit sa maturité

PRÉ-REQUIS ET PUBLIC

Tous publics

PÉDAGOGIE ET ÉVALUATION DES COMPÉTENCES

Présentation, Atelier, Quiz

À SUR PLACE OU À DISTANCE **À**



Photo par ESB Professional sur Shutterstock