

PROGRAMME

JOUR 1

Introduction

1. Concepts du mediaplanning et évolution de la mesure d'audience

- Les principaux concepts du mediaplanning : quantifier et qualifier l'audience
- Dénombrement de contacts au travers des différentes fréquentations des médias
- Méthodologies d'audience et limites
- Evolutions en cours de la mesure d'audience

2. Du brief à la stratégie média

- Pas à pas, les étapes allant du brief média à l'achat d'espace et au bilan de campagne
- La fonction de chaque média et leur contribution aux objectifs de campagne
- Du mediaplanning à l'audience planning, les opportunités de la data

JOUR 2 et 3

3. Ateliers : construction et optimisation de plans média par média

- Du mediaplanning digital au programmation
- Social planning
- Plan TV et audio multi-device (dont programmation TV / Radio, streaming audio et podcast)
- Presse, digital et développement de contenu de marque (mobile, OPS et brand content)
- OOH, DOOH et activation locale

4. Mediaplanning et mesure d'efficacité média

Atelier : à partir d'un brief réel, construction d'un plan et d'une recommandation plurimédia

- Les principaux indicateurs d'efficacité d'un plan média

Atelier : bilan de campagne et optimisation des investissements

Conclusion et évaluation

DESCRIPTION

Trois journées de formation alliant théorie et pratique, pour maîtriser les étapes de construction d'un plan média et plurimédia et optimiser ses investissements dans une logique parcours client

COMPÉTENCES VISÉES

- Appréhender les principales méthodologies des études d'audience médias nécessaires au mediaplanning
- Comprendre pas-à-pas les étapes de la construction d'un plan média et plurimédia
- Maîtriser la fonction de chaque média et leur complémentarité
- Auditer ses choix actuels et optimiser ses investissements

PUBLIC

Toute personne amenée à coordonner, participer à la mise en place ou à l'évaluation d'un plan média

DURÉE

3 jours / 21 heures - 9h00 / 17h45

TARIF

2 690 euros HT

INTERVENANTS

Eric CHAILLOU - Geovista
Thierry DARRAS - Le Monde
David DECHAUME - Rue D Média
Jean-Pascal FAVIER - Premium-SCM
Mathieu FERRAGUT - Kwamy's
François LIÉNART - MyMedia

DATES

Pour connaître les prochaines dates de cette formation, rendez-vous sur : www.media-institute.com

