

# Commercialiser ses offres display, social, vidéo, data et programmatique

best

## Programme

### JOUR 1

*Introduction et positionnement initial*

#### 1. S'appuyer sur la réalité des usages

- Les modes d'accès à l'information
  - Adblockers et dépublicitarisation
  - Les 3 composantes de l'AdVerification
  - Valoriser son offre dans la buyer journey
- Atelier :** adapter son approche commerciale à la réalité de chaque marché

#### 2. Les formats display non-intrusifs et le native advertising

- Typologie des formats display traditionnels
  - Les opérations spéciales
  - Jouer l'intégration : native advertising, native publishing, brand content
- Atelier :** structurer sa recommandation

#### 3. Focus sur le display vidéo

- Point sur les usages vidéo
- Les formats créatifs publicitaires sur desktop, mobile et social media

### JOUR 2

#### 4. Le social paid

- Les formats des social ads par plateforme
  - Les 3 types de ciblage proposés sur toutes les plateformes
- Atelier :** quels KPI pour piloter efficacement une campagne ?
- Atelier :** valoriser l'amplification sociale offerte par sa marque média

### DURÉE

2 jours / 14 heures - 9h00 / 17h45

### TARIF

2 150 euros HT

### INTERVENANT

**Bertrand LAISNÉ**, Fondateur - Continent Digital

### DATES

Consultez les dates sur [media-institute.com](http://media-institute.com)

### 5. Data et programmatique

- Focus programmatique : mode d'achat et inventaire
- Fonctionnement des outils SSP, DSP, DMP et AdExchanges

**Atelier :** défendre son offre data et programmatique (Deal ID vs Open RTB)

### 6. Les enjeux et attentes des annonceurs

**Atelier :** élaboration d'une proposition commerciale et analyse d'un bilan de campagne

*Conclusion et évaluation individuelle*

### DESCRIPTION

Une formation de 2 jours pour mieux valoriser et vendre les propositions commerciales digitales de votre régie

### COMPÉTENCES VISÉES

- Maîtriser les derniers usages consommateurs
- Maîtriser les formats digitaux proposés par les régies et leurs modes d'achat
- Défendre ses offres interactives face aux concurrents du marché (directs et plateformes)

### PUBLIC

Toute personne (commercial, marketing, études) en régie ou agence

### PÉDAGOGIE ET ÉVALUATION DES COMPÉTENCES

Présentation, Atelier, Quiz

**EN** SUR PLACE OU À DISTANCE 



*Photo par BestForBest sur Shutterstock*

**CH:2** Publicité digitale I MKT10

Inscription, renseignements, intra ou sur-mesure : 06 25 64 17 77 - [inscription@mediainstitute.eu](mailto:inscription@mediainstitute.eu)