

Commercialiser ses espaces digitaux : display, social et programmatique

Programme

JOUR 1

Introduction et positionnement initial

1. Partir de la réalité des usages

- Adblockers et dépublicitarisation
- Les modes d'accès à l'information
- La diversité des parcours client par secteur

Atelier : adapter son approche commerciale à la réalité de chaque marché

2. Les formats display non-intrusifs et le native advertising

- Typologie des formats display traditionnels
- Les opérations spéciales

Atelier : création d'une opération spéciale
- Jouer l'intégration : native advertising, native publishing, brand content

3. Les formats narratifs riches

- Les nouvelles narrations vidéo
- Les formats créatifs mobile et social
- Les formats vidéo longs

JOUR 2

4. Le social paid

- Les formats social ads par plateforme
- Les audiences par plateforme
- Quel ROI pour les social ads

Atelier : valoriser l'amplification sociale offerte par sa marque média

5. Data et programmatique

- Focus programmatique
- Les offres datas des principaux acteurs

- Fonctionnement des outils SSP, DSP, DMP et AdExchanges

Atelier : défendre son offre data et programmatique

6. Les enjeux et attentes des annonceurs

- Comprendre les objectifs de l'annonceur
- Les modes d'achat disponibles

Atelier : élaboration d'une proposition commerciale

- Brand safety et ad verification

Atelier : exploiter les KPI de visibilité

Atelier : argumentation analytics

Conclusion et évaluation individuelle

DESCRIPTION

Une formation de deux jours pour mieux valoriser et vendre les propositions commerciales digitales de votre régie

COMPÉTENCES VISÉES

- Maîtriser les derniers usages consommateurs
- Maîtriser les formats digitaux proposés par les régies et leurs modes d'achat
- Défendre ses offres interactifs face aux concurrents du marché (directs et plateformes)

PUBLIC

Toute personne (commercial, marketing, études) en régie ou agence

PÉDAGOGIE ET ÉVALUATION DES COMPÉTENCES

Présentation, Atelier, Quiz

DURÉE

2 jours / 14 heures - 9h00 / 17h45

TARIF

1 890 euros HT

INTERVENANT

Bertrand LAISNÉ, Fondateur - Continent Digital

DATES

Consultez les dates sur [media-institute.com](https://www.media-institute.com)

À SUR PLACE OU À DISTANCE 



Photo par BestForBest sur Shutterstock