

Campagne affichage et DOOH

Programme

Introduction et quiz d'évaluation

1. Le marché français de la publicité OOH et DOOH

- Historique : l'OOH, partie intégrante du patrimoine culturel français
- Panorama des acteurs et de l'offre

2. La construction de campagne

- Atelier :** les 6 étapes de la mise en place d'une campagne
- La mesure de l'audience en OOH : mobilité et cibles

3. L'utilisation stratégique du média

- La réponse de l'OOH aux objectifs de communication
- Atelier :** la création, un facteur stratégique à maîtriser : 5 secondes pour délivrer son message
- Mesure de l'efficacité (impact et ventes)
 - Zoom sur le potentiel créatif du DOOH

4. Enjeux et perspectives

- Atelier :** l'OOH & le DOOH, créateur d'expérience: comment délivrer du contenu et mettre en avant ses clients/prospects ?
- Les tendances

Conclusion et quiz de validation

DURÉE

1 jour / 7 heures - 9h00 / 17h45

TARIF & DATE

1 140 euros HT sur demande
au 01 43 12 15 28

INTERVENANT

Agence de communication locale

DESCRIPTION

Une formation pour optimiser ses investissements sur le média affichage et valoriser ses présences dans le parcours client global

COMPÉTENCES VISÉES

- Maîtriser les fonctions et utilisations de l'OOH et du DOOH
- Tirer parti de ses atouts et de ses évolutions dans sa campagne
- Renouveler sa communication extérieure avec les dernières opportunités technologiques et data

PRÉ-REQUIS ET PUBLIC

Annonces, agence, régie et toute personne amenée à communiquer en affichage indoor et outdoor

PÉDAGOGIE ET ÉVALUATION DES COMPÉTENCES

Présentation, Atelier, Quiz

À SUR PLACE OU À DISTANCE 



Photo par 3DAKHMED sur Shutterstock