

Programme

Introduction et quiz d'évaluation

1. Marché TV : nouveaux acteurs, nouveaux modes d'achat, expérimentation data

- Quels investissements publicitaires ?
- La mesure d'audience
- Offres principales des grands acteurs TV et les formats existants
- La plateformes des éditeurs

2. **Atelier** : comprendre les indicateurs de performance et modes d'achat TV et digitaux

3. Complémentarité TV et digital

- Puissance et temps passé par device
- Usage par support
- L'audience sur les plateformes sociales
- Vidéo planning
- Le programmation en TV : fonctionnement et opportunités
- Stratégie data : l'apport d'une DMP

4. Focus sur les enjeux de la TV adressée / segmentée

5. Optimiser sa stratégie de communication en TV et multiscreen

- Atelier** : les étapes-clés de l'orchestration d'une campagne TV / vidéo et display/search
- Intégrer les opportunités de l'interaction avec les spectateurs (web social, TV connectée, social TV, synchronisation TV-web)
- Atelier** : complémentarité médias sociaux / TV
- Analyser ses investissements TV

Conclusion et quiz de validation

DESCRIPTION

Une journée de formation pour enrichir sa communication vidéo et multiscreens en intégrant efficacement les nouveaux supports publicitaires dans sa stratégie

COMPÉTENCES VISÉES

- S'inspirer du panorama des écrans disponibles (TV, vidéo, web, mobile, social media) et de leur complémentarité pour optimiser sa communication
- Analyser l'efficacité de ses investissements TV/vidéo et maîtriser les nouveaux modes d'achat disponibles

PRÉ-REQUIS ET PUBLIC

Régie, agence ou annonceur utilisant ou souhaitant utiliser le média télévision dans sa communication

PÉDAGOGIE ET ÉVALUATION DES COMPÉTENCES

Présentation, Atelier, Quiz

DURÉE

1 jour / 7 heures - 9h00 / 17h45

TARIF

1 140 euros HT

INTERVENANTS

Raphaël CHATTÉ, Directeur de l'expertise digitale - Publicis
François LIÉNART - Directeur études et Analytics - MyMedia

DATES

Consultez les dates sur media-institute.com



Crédits : www.shutterstock.com/image-photo/retro-old-orange-tv-receiver-on-702291805