

Programme

Introduction et quiz d'évaluation

1. Marché TV : nouveaux acteurs, nouveaux modes d'achat, expérimentation data

- Quels investissements publicitaires ?
- La mesure d'audience
- Offres principales des grands acteurs TV et les formats existants
- La plateformes des éditeurs

2. Atelier : comprendre les indicateurs de performance et modes d'achat TV et digitaux

3. Complémentarité TV et digital

- Puissance et temps passé par device
- Usage par support
- L'audience sur les plateformes sociales
- Vidéo planning
- Le programmation en TV : fonctionnement et opportunités
- Stratégie data : l'apport d'une DMP

4. Focus sur les enjeux de la TV adressée / segmentée

5. Optimiser sa stratégie de communication en TV et multiscreeen

Atelier : les étapes-clés de l'orchestration d'une campagne TV / vidéo et display/search

- Intégrer les opportunités de l'interaction avec les spectateurs (web social, TV connectée, social TV, synchronisation TV-web)

Atelier : complémentarité médias sociaux / TV

- Analyser ses investissements TV

Conclusion et quiz de validation

EN SUR PLACE OU À DISTANCE 



Photo par BrAt&2 sur Shutterstock

DESCRIPTION

Une journée de formation pour enrichir sa communication vidéo et multiscreeen en intégrant efficacement les nouveaux supports publicitaires dans sa stratégie

COMPÉTENCES VISÉES

- S'inspirer du panorama des écrans disponibles (TV, vidéo, web, mobile, social media) et de leur complémentarité pour optimiser sa communication
- Analyser l'efficacité de ses investissements TV/vidéo et maîtriser les nouveaux modes d'achat disponibles

PRÉ-REQUIS ET PUBLIC

Régie, agence ou annonceur utilisant ou souhaitant utiliser le média télévision dans sa communication

PÉDAGOGIE ET ÉVALUATION DES COMPÉTENCES

Présentation, Atelier, Quiz

DURÉE

1 jour / 7 heures - 9h00 / 17h45

TARIF

1 140 euros HT

INTERVENANTS

Raphaël CHATTÉ, Directeur de l'expertise digitale - Publicis

François LIÉNART, Directeur études et Analytics - MyMedia

Sébastien PEREZ, Consultant Performance Media

DATES

Consultez les dates sur notre calendrier P.8 ou sur media-institute.com