

Acquérir les fondamentaux de la culture digitale

best

Programme

JOUR 1

Introduction et positionnement initial

1. Nouveaux usages consommateurs

- Social, influence, instantanéité et engagement au cœur des usages
- Focus sur les plus jeunes

Atelier : dessiner le nouveau parcours client et les points de contact à disposition pour sa marque

2. Vocabulaire et acteurs du digital

- Quiz :** la brève histoire du digital
- L'écosystème des acteurs du digital (des GAFAM à l'ubérisation de tous les secteurs, focus sur les pépites asiatiques)
 - Vocabulaire et notions-clés du digital
 - Focus sur les acteurs technologiques
- Échanges :** découverte des pépites françaises du digital

JOUR 2

3. Quels enjeux pour les entreprises ?

- Quiz :** les métiers du digital, l'envers du décor
- L'enjeu des data et de la connaissance client
 - La communication, l'enjeu majeur pour répondre aux attentes actuelles (site web et référencement, présence sur les médias sociaux, avis clients, les bases de l'e-publicité, contenu et vidéo)
 - Focus sur les problématiques e-commerce

4. Web3, prospective et tendances

- Le Web3, c'est quoi ? NFT, metavers, blockchain et applications concrètes
 - Internet à l'heure de la voix
- Quiz :** que nous réservent les GAFAM
- Big data et privacy
- Atelier :** quelles données les GAFAM ont-ils sur moi ?
- L'émergence des A.I. (intelligence artificielle)
 - Robotisation et homme augmenté
 - Demain : pour un internet éthique

Conclusion et évaluation individuelle

DESCRIPTION

Une formation de 2 jours pour comprendre la place du digital dans les nouveaux rapports entre marques et consommateurs

COMPÉTENCES VISÉES

- Maîtriser les derniers usages digitaux des consommateurs
- Découvrir les grandes tendances du digital et leur impact sur les stratégies des entreprises
- Entrevoir l'avenir du digital pour le grand public et l'entreprise au travers du Web3 et des dernières applications possibles

PRÉ-REQUIS ET PUBLIC

Tous publics

PÉDAGOGIE ET ÉVALUATION DES COMPÉTENCES

Présentation, Atelier, Quiz

DURÉE

2 jours / 14 heures - 9h00 / 17h45

TARIF

1 990 euros HT

INTERVENANT

Jean-Christophe PINEAU, Expert en découverte digitale

DATES

Consultez les dates sur [media-institute.com](https://www.media-institute.com)

sur place ou à distance



Photo par ESB Professional sur Shutterstock

CH:1 Digital marketing | DM2

Inscription, renseignements, intra ou sur-mesure : 01 43 12 15 28 - inscription@mediainstitute.eu