

PROGRAMME

ACCUEIL ET TOUR DE TABLE

Introduction

La TV connectée : convergence grand public entre la TV et le web ; une mutation-clé des médias et de nos consommations

1. Le nouveau monde technologique

- La multiplication des écrans connectés, partout et à tout moment
- Au centre: l'écran de la TV connectée; focus sur les dernières nouveautés

2. Les nouveaux usages

- Les tendances actuelles illustrées
- Retours d'expérience et résultats

3. Les nouvelles tendances en matière de services et de contenus connectés

- Le déploiement multi-écrans : exemples
- La place grandissante des réseaux sociaux : mode d'emploi

4. Les meilleurs choix pour demain

- Les succès d'aujourd'hui : recettes qui marchent
- Exemples de réussite de programmes connectés

Conclusion & questions/réponses

DESCRIPTION

Une journée pour comprendre la réalité de la TV connectée, connaître ses opportunités économiques et ses perspectives

OBJECTIFS

- . Mieux connaître la TV connectée et ses usages
- . Comprendre son potentiel publicitaire
- . Identifier les opportunités économiques et commerciales de ce nouveau marché

PUBLIC

Agences, annonceurs, régies, producteurs et diffuseurs

DURÉE

1 jour / 7 heures - 9h00 / 17h30

TARIF

Sur mesure, sur devis.

INTERVENANTS

Robert EUSEBE, Directeur des Technologies - Arte France

Lionel ABBO, Directeur du développement de « Shine France », producteur de « Master Chef » et de « The Voice »

DATE

Sur demande.

