

Règles et éthique : Publicité et stéréotypes sexuels

OBJECTIFS

- Comprendre pourquoi il est nécessaire d'établir des règles déontologiques
- Apprendre à placer le curseur entre ce qui est acceptable ou non, et pourquoi
- Présentation des règles déontologiques de l'ARPP

PROGRAMME

Accueil et tour de table

1. Pourquoi faut-il combattre les stéréotypes sexuels ?
2. Pourquoi peuvent-ils choquer ?
3. Quelle responsabilité pour l'annonceur ? L'agence de publicité ? Le média ?
4. Quelle incidence du digital ?



autorité de
régulation professionnelle
de la publicité



INFORMATIONS PRATIQUES

Contact : Cindy Lafaux
clafaux@mediainstitute.eu
01 43 12 15 28

Durée : 2 heures
Petit-déjeuner inclus

Dates : 11 juin 2019

Intervenants : Emilie LE GALL, Juriste-
Conseil à l'ARPP

Julie JOSEPH, Juriste Conseil,
responsable du secrétariat du
Jury de Déontologie
Publicitaire

Tarif : 128€ HT

110€ HT pour les adhérents de
l'ARPP et les membres de
Media Institute

Inscription

Téléchargez le [bulletin d'inscription](#) et envoyez-le à inscription@mediainstitute.eu

Pour toute question : sdefrance@mediainstitute.eu / 01 43 12 15 28

www.media-institute.com