

# Règles et éthique : Publicité et alcool

## OBJECTIFS

- Comprendre pourquoi il est nécessaire d'établir des règles déontologiques
- Comprendre les changements induits par la loi SANTE de 2015 sur les pratiques publicitaires

## PROGRAMME

Accueil et tour de table

1. Loi Evin : que peut-on faire en publicité Alcool ?
  - les Supports autorisés
  - les Indications autorisées
  - des Exemples de publicités autorisées et de publicités condamnées
2. Apports des modifications législatives récentes
  - Quelles nouvelles perspectives pour la publicité Alcool ?
  - Des ouvertures pour les annonceurs du secteur ?
3. Tour d'Europe : exemples de publicités étrangères

Conclusion et évaluation

**PUBLIC** : Tout juriste ou communicant souhaitant acquérir des connaissances et des bonnes pratiques sur les règles applicables en publicité alcool

Prérequis : aucun



autorité de  
régulation professionnelle  
de la publicité



## INFORMATIONS PRATIQUES

**Contact :** Thomas MUTTE  
thomas@mediainstitute.eu  
01 43 12 15 28

---

**Durée :** 3 heures  
Petit-déjeuner inclus

---

**Dates :** 11 janvier 2022  
20 septembre 2022

---

**Intervenants :** Valérie COUSIN (Juriste)

---

**Tarif :** 164€ HT  
  
140€ HT pour les adhérents  
de l'ARPP et les membres de  
Media Institute

# Inscription

Téléchargez le [bulletin d'inscription](#) et envoyez-le à [inscription@mediainstitute.eu](mailto:inscription@mediainstitute.eu)

Pour toute question : [thomas@mediainstitute.eu](mailto:thomas@mediainstitute.eu) / 01 43 12 15 28

[www.media-institute.com](http://www.media-institute.com)