

# Règles et éthique : Publicité et stéréotypes sexuels

## OBJECTIFS

- Comprendre pourquoi il est nécessaire d'établir des règles déontologiques
- Apprendre à placer le curseur entre ce qui est acceptable ou non, et pourquoi
- Présentation des règles déontologiques de l'ARPP

## PROGRAMME

Accueil et tour de table

1. Pourquoi faut-il combattre les stéréotypes sexués ?
2. Pourquoi peuvent-ils choquer ?
3. Quelle responsabilité pour l'annonceur ? L'agence de publicité ? Le média ?
4. Quelle incidence du digital ?



autorité de  
régulation professionnelle  
de la publicité



## INFORMATIONS PRATIQUES

**Contact :** Cindy Lafaux  
clafaux@mediainstitute.eu  
01 43 12 15 28

---

**Durée :** 2 heures  
Petit-déjeuner inclus

---

**Dates :** 11 juin 2019

---

**Intervenants :** Emilie LE GALL, Juriste-  
Conseil à l'ARPP

Julie JOSEPH, Juriste Conseil,  
responsable du secrétariat du  
Jury de Déontologie  
Publicitaire

---

**Tarif :** 128€ HT

110€ HT pour les adhérents de  
l'ARPP et les membres de  
Media Institute

## Inscription

Téléchargez le [bulletin d'inscription](#) et envoyez-le à [inscription@mediainstitute.eu](mailto:inscription@mediainstitute.eu)

Pour toute question : [sdefrance@mediainstitute.eu](mailto:sdefrance@mediainstitute.eu) / 01 43 12 15 28

[www.media-institute.com](http://www.media-institute.com)