

Règles et éthique : Publicité et alcool

OBJECTIFS

- Comprendre pourquoi il est nécessaire d'établir des règles déontologiques
- Comprendre les changements induits par la loi SANTE de 2015 sur les pratiques publicitaires

PROGRAMME

Accueil et tour de table

1. Loi Evin : que peut-on faire en publicité Alcool ?
 - les Supports autorisés
 - les Indications autorisées
 - des Exemples de publicités autorisées et de publicités condamnées
2. Apports des modifications législatives récentes
 - Quelles nouvelles perspectives pour la publicité Alcool ?
 - Des ouvertures pour les annonceurs du secteur ?
3. Tour d'Europe : exemples de publicités étrangères

Conclusion et évaluation

PUBLIC : Tout juriste ou communicant souhaitant acquérir des connaissances et des bonnes pratiques sur les règles applicables en publicité alcool

Prérequis : aucun



autorité de
régulation professionnelle
de la publicité



INFORMATIONS PRATIQUES

Contact :	Thomas MUTTE thomas@mediainstitute.eu 01 43 12 15 28
Durée :	3 heures Petit-déjeuner inclus
Dates :	Consultez les dates sur www.media-institute.com
Intervenants :	Laura MONTARIOL, Juriste- Conseil - ARPP (chargée des relations européennes) Julie JOSEPH, Juriste Conseil - ARPP
Tarif :	164€ HT 140€ HT pour les adhérents de l'ARPP et les membres de Media Institute

Inscription

Téléchargez le [bulletin d'inscription](#) et envoyez-le à inscription@mediainstitute.eu

Pour toute question : thomas@mediainstitute.eu / 01 43 12 15 28

www.media-institute.com