

ARPP Influenceurs et marques : quelles bonnes pratiques de loyauté et de transparence ?

OBJECTIFS

- Comprendre les changements induits par le digital sur les pratiques publicitaires
- Premier contact avec les règles de l'ARPP sur le digital

PROGRAMME

Accueil et tour de table

1. La Recommandation de l'ARPP Communication Publicitaire Digitale

- Les règles de l'ARPP sur le digital avec étude de cas et exemples.
- Les principes généraux de la Recommandation Communication Publicitaire Digitale (Identification du caractère publicitaire, de l'annonceur, loyauté ...).

2. Marketing d'influence

- Marketing d'influence et transparence : Objectifs poursuivis par les professionnels
- Les risques, les sanctions ...
- Les règles en Motion Design.
- Champ d'application.
- Etude de cas : Les différents types de relations marques / influenceurs et leur qualification.



autorité de
régulation professionnelle
de la publicité



- Ailleurs en Europe ?
- Comment bien identifier la collaboration commerciale.
- Focus sur les relations entre publicité pour des boissons alcoolisées et influenceurs.

INFORMATIONS PRATIQUES

Contact :

Thomas MUTTE

thomas@mediainstitute.eu

01 43 12 15 28

Durée :

2 heures (14h30 - 16h30)

Dates :

9 novembre 2021

8 mars 2022

4 octobre 2022

Intervenants :

Mohamed MANSOURI, Directeur Délégué ARPP

Morgane ROQUES, Juriste ARPP

Tarif :

128€ HT pour les non adhérents

110€ HT pour les adhérents de l'ARPP et les membres de Media Institute

Inscription

Téléchargez le [bulletin d'inscription](#) et envoyez-le à inscription@mediainstitute.eu

Pour toute question : thomas@mediainstitute.eu / 01 43 12 15 28

www.media-institute.com