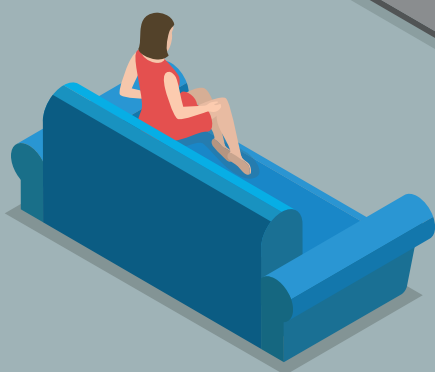


**MEDIA
INSTITUTE**

+ Recrutez ou devenez
un futur expert des
médias



CHEF DE PROJET MEDIA

& OMNISCANAL



FORMATION EN ALTERNANCE 2018

JANVIER - JUIN - OCTOBRE

FORMATION EN ALTERNANCE CERTIFIANTE

CHEF DE PROJET MÉDIA & OMNICAL

Grâce à cette formation soutenue par les grands acteurs des médias et de la publicité, Media Institute permet la rencontre d'alternants avec des entreprises variées partenaires de la formation (annonceur, agence média, institut d'études et régie publicitaire).

Le programme aborde l'ensemble des leviers média, digitaux et hors-média, avec une approche résolument customer centric.

Media Institute forme chaque année une promotion de 15 étudiants destinés aux métiers de chef de publicité, acheteur média, chef de projet omnicanal, chargé de clientèle, mediaplanneur, chargé d'études, chef de projet webmarketing, chef de projet e-commerce, et tous les métiers dont le nom n'existe pas encore.

DOMAINES DE COMPÉTENCES VISÉS ET CERTIFIÉS

BLOC 1 : Elaborer un plan de communication média, digital et hors-média,

BLOC 2 : Construire une stratégie marketing omnicanal et customer-centric,

BLOC 3 : Assurer l'interface client et gérer la vente/achat d'espaces média.

14 PROMOTIONS

+DE 170 PROFESSIONNELS

formés, aujourd'hui actifs dans le webmarketing

78% DES DIPLÔMÉS RECRUTÉS

moins de 6 mois après leur formation (CDD ou CDI)



POUR L'ALTERNANT

Favoriser son employabilité (+78% de recrutés post-formation),
Acquérir des connaissances omnicanales et média rares,
Développer des compétences métier plurimédia et web.



Margot Doutreloux
Consultante médias locaux
Dentsu Aegis Network
Alumni Media Institute

Ma mission est de recommander à mes clients les médias locaux les plus efficaces, en fonction de leurs problématiques. Je conseille mon client et lorsqu'il valide ma proposition je réalise l'achat d'espace auprès des régies publicitaires. Pour ce poste il faut être polyvalent, organisé et surtout très réactif. Lorsque l'on gère une campagne à 100% en cas d'imprévu il faut savoir réagir très vite auprès de son client et auprès des régies. L'avantage de Media Institute est d'être présente 4 jours en entreprise par semaine, ce qui me permet de suivre réellement les campagnes et dossiers. Je suis donc complètement autonome sur mon poste.

Thomas CARRIÈRE
HR Business Partner
TF1 Publicité

Nous avons l'habitude de travailler avec les équipes de Media Institute qui proposent à leurs étudiants une formation professionnalisante et de qualité. L'école est ouverte à des profils différents, notamment des profils en reconversion professionnelle motivés pour bâtir une nouvelle expérience dans les médias. Quelques atouts de la formation : une rentrée en décalé, une aide précieuse de l'école pendant le sourcing pour assurer un lien efficace entre l'entreprise et les étudiants, la qualité de la formation, le suivi pédagogique des étudiants lors de leurs périodes en entreprise.



POUR L'ENTREPRISE

Recevoir des candidats sélectionnés et reçus en entretien par Media Institute,
Accueillir un alternant 4 jours par semaine pendant 10 à 12 mois,
Bénéficier d'un regard omnicanal et plurimédia au sein de son équipe,
Pouvoir le recruter à l'issue de la formation.

UN RYTHME IDÉAL

4 jours en entreprise / 1 jour en cours par semaine, durant 10 à 12 mois, en contrat de professionnalisation.

DES INTERVENANTS EXPERTS

Media Institute choisit ses intervenants selon deux critères essentiels : leur expérience des métiers enseignés et leur savoir-faire pédagogique. Professionnels en activité reconnus, ils exercent en agence média, institut d'études, régie publicitaire, cabinet conseil ou chez l'annonceur.



DÉTAIL DU PROGRAMME

400 heures de cours articulés autour de 21 UA (Unité d'Apprentissage) à valider, 40 heures d'accompagnement à distance pour se tester (blended learning), 3 rentrées par an : Janvier, Juin et Octobre

BLOC 1 | LEVIERS

UA 1 - Maîtriser l'écosystème marketing et communication

UA 2 - Maîtriser les fondamentaux du marketing et des médias

UA 3 - Connaître les formats, KPI et fonctions des médias traditionnels (TV, Radio, Presse, Affichage, Cinéma, Médias locaux, Hors-média)

UA 4 - Connaître les formes, KPI et levier d'optimisation de la présence de marque

UA 5 - Connaître les formats, KPI et fonctions des leviers publicitaires du branding

UA 6 - Connaître les formats, KPI et fonctions des leviers publicitaires du marketing à la performance

UA 7 - Connaître les formats, KPI et fonctions des leviers publicitaires du marketing relationnel

BLOC 2 | STRATEGIE

UA 8 - Maîtriser les nouveaux parcours client et organiser sa veille sur les tendances de l'omnicanal

UA 9 - Maîtriser les apports de la data et de l'automatisation dans les métiers de la publicité, des études et du marketing

UA 10 - Elaborer une stratégie média et omnicanale, et rédiger une recommandation

UA 11 - Adapter efficacement sa stratégie de distribution à son parcours client

UA 12 - Maîtriser les outils et études liées à l'audience, au mediaplanning, et à l'efficacité média et marketing

UA 13 - Paramétrer et suivre les données issues des outils d'analyse et de gestion de campagnes

BLOC 3 | INTERFACE CLIENT

UA 14 - Réaliser un audit simple, comprendre les attentes clients et challenger un brief agence / annonceur

UA 15 - Elaborer une présentation orale et écrite percutante

UA 16 - Gérer la vente et l'achat d'espaces publicitaires

UA 17 - Etablir un dashboard Analytics et commenter un bilan de campagne

UA 18 - Intégrer le digital à ses méthodes de travail

UA 19 - Fluidifier et enrichir les échanges internes et externes

UA 20 - Ethique et privacy

UA 21 - Projet professionnel



TÉMOIGNAGES VIDÉO
 DÉCOUVREZ LES MÉTIERS
 ET CONSEILS D'ANCIENS
 ALTERNANTS MEDIA INSTITUTE

RECRUTER

1. Envoyez-nous votre fiche de poste pour diffusion et/ou recevez notre Book de candidats,
2. Vous organisez les entretiens avec les candidats que vous avez sélectionnés,
3. Nous vous accompagnons et formalisons les aspects administratifs avec vous,
4. Nous restons en contact avec le tuteur durant toute la durée de la formation.

COÛT ET FINANCEMENT

Sur les frais pédagogiques et les modalités de prise en charge des dépenses de formation au titre des contrats de professionnalisation, contactez Media Institute.

BERNADETTE

ISSENMANN

bissenmann@mediainstitute.eu // 01 43 12 15 23

POSTULER

1. Téléchargez votre dossier de candidature sur notre site www.media-institute.com et envoyez-le par e-mail ou courrier,
2. Si votre candidature est retenue, nous vous contactons pour un entretien et une réunion d'admission,
3. Vous bénéficiez d'une formation reconnue et certifiante.

CONDITIONS D'ADMISSION

Bac +2 à 5 : BTS, DUT, école de commerce ou universitaire.

FRAIS D'ACCOMPAGNEMENT (en option) :

790 € TTC. Avec cette option, nous vous proposons de vous aider à trouver une entreprise parmi nos partenaires en cours de recrutement.

Ces frais ne seront encaissés par Media Institute que si vous trouvez un contrat et que vous êtes confirmé à l'issue de votre période d'essai (1 mois).

RÉMUNÉRATION

Le bénéficiaire du contrat de professionnalisation perçoit une rémunération minimale spécifique prenant en compte son âge ainsi que son niveau de formation.



+ DE 50 ENTREPRISES PARTENAIRES

20 MINUTES // AMPLIFI // CAISSE D'ÉPARGNE // CANAL +
 // CLEAR CHANNEL // CARAT // CLEAR CHANNEL // CLIMAT
 MEDIA AGENCY // DAILYMOTION // DENTSU AEGIS //
 EFFINITY // EUROSPORT // EXPERIAN // FIGARO // HAVAS
 MEDIA // HERMES // LAGARDERE PUBLICITE // LEBONCOIN.
 FR // LE PARISIEN // LIVRES HEBDO // LOWCOSTMEDIA // M6
 // MEDIABRANDS // MEDIAMETRIE // MEDIAPOST PUBLICITE //
 METRONEWS // MISTRAL MEDIA // MYMEDIA // NEO@OGILVY
 // OMD // PERFORMICS // POSTER CONSEIL // PRISMA MEDIA //
 RMN // SELOGER.COM // TF1 PUBLICITE // VIZEUM // WARNER
 BROS // WEBEDIA // ZENITHOPTIMEDIA ...

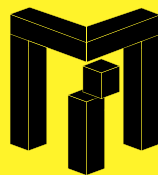
Media Institute est une association loi 1901 (formation professionnelle au Digital, au marketing et aux médias) créée à l'initiative de 5 membres fondateurs, rejoints depuis par 27 membres associés.

francetvpublicité



21 rue Auber - 75009 Paris
 Tél. 01 43 12 15 20

contact@mediainstitute.eu
WWW.MEDIA-INSTITUTE.COM



ALTERNANCE
OMNI