

Programme

Introduction et positionnement initial

Quiz : qui veut gagner des millions de vues ?

1. Carte d'identité du réseau YouTube

- Objectifs marketing, audiences et usages
- Benchmark de chaînes et analyse
- Tour d'horizon des plateformes concurrentes : Dailymotion et ses audiences, Vimeo et son écran créatif, les réseaux sociaux dédiés à la vidéo

2. Les bonnes pratiques pour paramétrer ses vidéos et sa chaîne

- Critères d'indexation des vidéos, typologie et classements de catégories, catégoriser ses vidéos pour être sûr d'être trouvé par ses prospects
 - Conseils pour un meilleur SEO : hashtags, contenu, lien
 - Les fonctionnalités de YouTube Studio pour améliorer sa chaîne : header, thumbnail, playlists, watermark, infocard, endscreens
- Atelier :** rebrander une chaîne Youtube

3. Les bonnes pratiques pour booster l'audience de ses vidéos

- Audience interne, les algorithmes : Il n'y a pas 1 algorithme YouTube, mais 3 algorithmes : décortiquez-les, apprenez à offrir de la visibilité organique à vos vidéos : les actions à faire et ne pas faire
- Audience externe : Facebook, LinkedIn, Instagram, comment les connecter à YouTube et bénéficier de leur audience
- Les formats Publicitaire Youtube : durée, visibilité, objectifs, règles, KPI

Conclusion et évaluation individuelle

DURÉE

1 jour / 7 heures - 9h00 / 17h45

TARIF

1 250 euros HT

INTERVENANT

Sébastien PEREZ, Expert TV et data

DATES

Consultez les dates sur media-institute.com

DESCRIPTION

Une formation d'une journée pour utiliser toutes les fonctionnalités de YouTube, maîtriser son algorithme, être visible sur ce réseau via votre chaîne ou le réseau publicitaire

COMPÉTENCES VISÉES

- Améliorer la visibilité organique de vos vidéos YouTube
- Optimiser votre chaîne pour améliorer ses abonnements, ses vues et sa rétention
- Utiliser les fonctionnalités publicitaires adaptées à votre marque

PRÉ-REQUIS ET PUBLIC

Responsable marketing / communication / social media

PÉDAGOGIE ET ÉVALUATION DES COMPÉTENCES

Quiz, support et cas pratique

 **sur place ou à distance** 

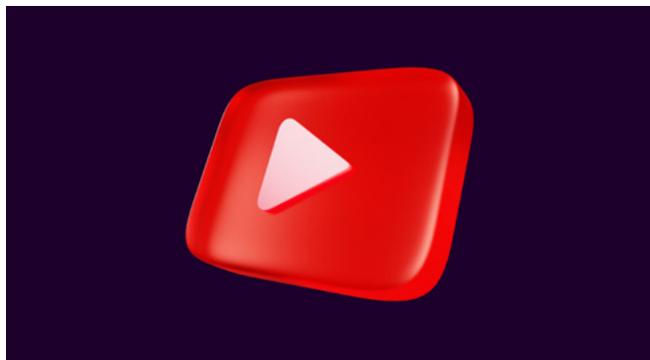


Photo par Eyestetix Studio sur Shutterstock